



Urząd Miasta Helu

ul. Wiejska 50, 84-150 Hel



14

www.goHel.pl

Znak sprawy: RO.431.2.2013

Hel, dnia 20 listopada 2012 roku.

**Informacja w zakresie działań prowadzonych w ramach promocji miasta Helu w 2013 roku.
Przedsięwzięcia lokalne oraz poza granicami gminy.
Efekty osiągnięte i przewidywane zrealizowanych i realizowanych przedsięwzięć.**

W strukturze organizacyjnej Urzędu Miasta Helu – Referat Organizacyjny, realizuje zadania związane z promocją miasta Helu, poprzez:

- 1) Kreowanie pozytywnego wizerunku miasta w kraju i za granicą.
- 2) Współpraca z firmami w zakresie wspólnej promocji miasta.
- 3) Informowanie o mieście (lokalizacji, dostępności komunikacyjnej, dostępnych zasobach i atrakcjach).
- 4) Koordynowanie działań promocyjnych miasta.
- 5) Wskazywanie unikalnych korzyści, przekonywanie o zaletach oferty miejskiej (związanych z nabyciem oferty oraz przez porównanie z innymi miastami i ofertami lokalnymi).
- 6) Organizowanie i nadzorowanie Systemu Informacji Miejskiej (SIM) – oznakowanie wizualne nośnikami informacji kierującymi turystów do miejsc związanych z turystyką.
- 7) Organizowanie i prowadzenie spraw związanych ze współpracą zagraniczną.
- 8) Tworzenie sprzyjającego klimatu dla działań lokalnych liderów i podmiotów promocji.
- 9) Promocja walorów turystycznych miasta.

Promując swoją markę generuje się większy przepływ ludzi, myśli, kapitału i tym samym otwierają się nowe szanse rozwojowe. Hel ma silną markę i jest postrzegany pozytywnie nawet wtedy, gdy chwilowo ma jakieś problemy, bo marka trwale zakorzeniła się w sercach i umysłach ludzi.

Realizowanie przedsięwzięć w zakresie promocji miasta Helu, wpłynęło to znacznie na ilość turystów odwiedzających Hel w przeciągu całego roku.

Działania prowadzone w ramach promocji miasta Helu:

- imprezy promocyjne – Święto Miasta Helu, D-Day Hel;
- wydarzenia kulturalne – Teatr w Remizie, Letni Międzynarodowy Festiwal Kultury i Sztuki;
- uroczystości państwowe;
- uroczystości religijne np.: poświęcenia figury św. Piotra, św. Floriana;
- współpraca w zakresie promocji miasta Helu z Agencją Mienia Wojskowego na targach inwestycyjnych w kraju i za granicą;
- inne – wspieranie działań zdrowotnych np.: Dzień Dawcy Szpiku Kostnego, zbiórki pieniędzy na protezę w ramach działań „Pantofelek”, Krzysiek & Krecik Baltic Tour 2013 (bieg i jazda na rowerze z Helu do Świnoujścia), maraton pływacki Hel – Gdynia, Dnia Dziecka w Helu, Fundacja Nasza Ziemia (sprzątanie ziemi, ochrona Bałtyku);
- działania w Stowarzyszeniu „Kaszuby Północne” w zakresie promocji regionu.

Prezentacja związana ze wszystkimi działaniami promocji miasta Helu zostanie przedstawiona w postaci multimedialnej na sesji Rady Miasta Helu w dniu 28 listopada 2013 roku.

sekretarz miasta Helu
kierownik referatu organizacyjnego

/-/ Marek Dykta