



Znak sprawy: RO.431.1.2014

Hel, dnia 22 października 2014 roku.

**Informacja w zakresie działań prowadzonych w ramach promocji miasta Helu w 2014 roku.
Przedsięwzięcia lokalne oraz poza granicami gminy.
Efekty osiągnięte i przewidywane zrealizowanych i realizowanych przedsięwzięć.**

W strukturze organizacyjnej Urzędu Miasta Helu – Referat Organizacyjny, realizuje zadania związane z promocją miasta Helu, poprzez:

- 1) Kreowanie pozytywnego wizerunku miasta w kraju i za granicą.
- 2) Współpraca z firmami w zakresie wspólnej promocji miasta.
- 3) Informowanie o mieście (lokalizacji, dostępności komunikacyjnej, dostępnych zasobach i atrakcjach).
- 4) Koordynowanie działań promocyjnych na terenie Helu.
- 5) Wskazywanie unikalnych korzyści, przekonywanie o zaletach oferty miejskiej (związanych z nabyciem oferty oraz przez porównanie z innymi miastami i ofertami lokalnymi).
- 6) Organizowanie i nadzorowanie Systemu Informacji Miejskiej (SIM) – oznakowanie wizualne nośnikami informacji kierującymi turystów do miejsc związanych z turystyką.
- 7) Organizowanie i prowadzenie spraw związanych ze współpracą zagraniczną.
- 8) Tworzenie sprzyjającego klimatu dla działań lokalnych liderów i podmiotów promocji i turystyki.
- 9) Promocja walorów turystycznych miasta.

Promując swoją markę generuje się większy przepływ ludzi, myśli, kapitału i tym samym otwierają się nowe szanse rozwojowe. Hel ma silną markę i jest postrzegany pozytywnie nawet wtedy, gdy chwilowo ma jakieś problemy, bo marka trwale zakorzeniła się w sercach i umysłach ludzi.

Realizowanie przedsięwzięć w zakresie promocji miasta Helu, wpłynęło i to znacznie na ilość turystów odwiedzających Hel w przeciągu całego roku.

Działania prowadzone w ramach promocji miasta Helu:

- imprezy promocyjne – Święto Miasta Helu, D-Day Hel, Dzień Ryby, ... ;
- wydarzenia kulturalne – Teatr w Remizie, Letni Międzynarodowy Festiwal Kultury i Sztuki, ...;
- uroczystości państwowe;
- uroczystości religijne poprzez promowanie tych wydarzeń na portalach internetowych;
- współpraca w zakresie promocji miasta Helu z Agencją Mienia Wojskowego na targach inwestycyjnych w kraju i za granicą;
- inne – np.: maraton pływacki Hel – Gdynia, Dnia Dziecka w Helu,
- działania w Stowarzyszeniu „Kaszuby Północne” w zakresie promocji regionu.

Prezentacja związana ze wszystkimi działaniami promocji miasta Helu zostanie przedstawiona w postaci multimedialnej na sesji Rady Miasta Helu w dniu 30 października 2014 roku.

SEKRETARZ MIASTA
Marek Dykta
Marek Dykta

M.D.

22.10.2014 r.
Tel.:
58 6777240

m.dykta@gohel.pl



Urząd Miasta Helu

tel. 58 67-77-240

ul. Wiejska 50
84-150 Hel

e-mail:

ratusz@gohel.pl

HEL
- zatrzymaj
się na dłużej

