

UCHWAŁA Nr XL/280/2002

Rady Miasta Helu

z dnia 20 marca 2002 r.

w sprawie: ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych, zasad usytuowania miejsc sprzedaży i warunków sprzedaży tych napojów na terenie Miasta Helu.

Na podstawie art.18 ust. 2 pkt.15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (j. t. Dz. U. z 2001 r. Nr 142 poz.1591), art. 4¹ ust.1 i 2 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. Nr 35 poz. 230, zm.: z 1984 r. Nr 34, poz.184, z 1987 r. Nr 33, poz.180, z 1989 r. Nr 35, poz.192, z 1990 r. Nr 34, poz. 198, Nr 73, poz. 431, z 1991 r. Nr 73, poz. 321 i Nr 94, poz. 419, z 1993 r. Nr 40, poz. 184, z 1996 r. Nr 127, poz. 593, z 1997 r. Nr 88, poz. 554, Nr 113, poz. 732 i Nr 121, poz. 770 oraz z 1998 r. Nr 106, poz. 668 oraz z 2000 r. Nr 12, poz. 136 i Nr 120, poz. 1268) oraz na podstawie art.13 pkt 2 ustawy z dnia 20 lipca 2000 r. o ogłaszaniu aktów normatywnych i niektórych innych aktów prawnych (Dz.U. Nr 62 poz.718)

Rada Miasta uchwała co następuje:

§ 1.

1. Ustala się, że na terenie Miasta Helu może być zlokalizowanych maksymalnie 8 punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) do spożycia poza miejscem sprzedaży.
2. Ustala się, że na terenie Miasta Helu może być zlokalizowanych maksymalnie 40 punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) do spożycia w miejscu sprzedaży.

§ 2.

1. Sprzedaż detaliczną napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży prowadzi się w wyodrębnionych punktach sprzedaży, którymi są:
 - a) wydzielone stoiska w sklepach spożywczych o powierzchni sprzedażowej nie mniejszej niż 40 m²,
 - b) wydzielone stoiska w sklepach spożywczo – przemysłowych o powierzchni sprzedażowej nie mniejszej niż 60 m².
2. Sprzedaży detalicznej dokonuje się podając napoje alkoholowe (z wyjątkiem piwa) w nieprzezroczystym opakowaniu (papierowym lub foliowym) bez reklamy alkoholu.
3. Sprzedaż detaliczną piwa przeznaczonego do spożycia poza miejscem sprzedaży prowadzi się w sklepach spożywczych i spożywczo – przemysłowych bez ustalania minimalnej powierzchni sklepu.
4. Sprzedaż detaliczna napojów alkoholowych może być prowadzona wyłącznie wewnątrz punktu sprzedaży, bez sprzedaży z okienek wmontowanych w zewnętrzne okna, drzwi, ściany punktów sprzedaży.

§ 3.

1. Sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia na miejscu prowadzi się w:
 - a) restauracjach,
 - b) barach gastronomicznych,

- c) kawiarniach,
 - d) winiarniach (napoje alkoholowe do 18% zawartości alkoholu),
 - e) pijalniach piwa (napoje alkoholowe o zawartości do 4,5% alkoholu i piwo).
2. Punkty sprzedaży, o których mowa w ust. 1 muszą posiadać wyodrębnione wewnątrz lokali toalety dla konsumentów.
 3. Bary gastronomiczne, smażalnie ryb, itp. prowadzące działalność gastronomiczną na otwartym powietrzu i prowadzące sprzedaż napojów alkoholowych, muszą zabezpieczyć konsumentom możliwość korzystania z toalet przenośnych lub stałych.
 4. Sprzedaż drinków możliwa jest wyłącznie wtedy, kiedy przedsiębiorca posiada ważne zezwolenie na wszystkie rodzaje napojów alkoholowych, z których przygotowywany jest drink.

§ 4.

Zabrania się zatrudniania do sprzedaży napojów alkoholowych osób nieletnich, z wyjątkiem osób niepełnoletnich odbywających praktyki zawodowe w placówkach handlowych i gastronomicznych.

§ 5.

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Miasta.

§ 6.

Uchyla się uchwałę Nr XXII/159/97 Rady Miasta Helu z dnia 28 lutego 1997 r.

§ 7.

Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Pomorskiego i wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

§ 8.

Uchwała podlega ogłoszeniu na tablicach informacyjnych.

Przewodniczący Rady Miasta Helu


Tadeusz Kujnert