

Kolejny hotel opuszcza sieć IHG

1 lipca spółka Efekt-Hotele S.A. rozwiązała przedterminowo umowę franchisingową z siecią IHG na prowadzenie 3-gwiazdkowego hotelu pod marką Holiday Inn Express w Krakowie. Obecnie działa on pod nazwą Hotel Efekt Express. To drugi hotel w Polsce, który wyszedł z sieci w tym roku i piąty w ciągu ostatnich lat, który opuścił IHG.

Według deklaracji dyrekcji, zmiana nazwy hotelu nie będzie niosła jakichkolwiek zmian dotyczących standardu oraz komfortu wyposażenia. Hotel należy do spółki giełdowej Efekt, która prowadzi również 4-gwiazdkowy Best Western Premier w tej samej lokalizacji. Oba działają pod globalnymi markami od kilku lat. Dlaczego właściciele postanowili zakończyć współpracę z IHG? – Zdecydowały o tym duże koszty uczestnictwa w sieci, które nie przekładały się na obłożenie naszego hotelu, a te pozyskiwaliśmy głównie dzięki własnym działaniom marketingowym. Nosiliśmy się z tą



Był Holiday Inn Express, jest Efekt Express

decyzją już od dłuższego czasu – tłumaczy Przemysław Swacha, prezes spółki Efekt-Hotele, zarządzającej obydwoma obiektami. Oba hotele w ciągu ostatnich trzech miesięcy miały obłożenia w granicach 70 proc. przy cenach wyższych niż rok wcześniej, nawet mimo Euro. – Widać wyraźny wzrost popytu w Krakowie i to grup turystycznych z Europy Zachodniej czyli tych, którzy mogli zwrócić uwagę na Euro 2012.

Jak wygląda współpraca z siecią Best Western? – To niebo i ziemia. Z Best Western

mamy duże wsparcie, spotkania. Przede wszystkim ma ono biuro w Polsce z bardzo profesjonalnym zespołem, który doskonale zna polski rynek, jest na miejscu i na bieżąco analizuje wiele spraw dotyczących współpracy z hotelami – mówi Przemysław Swacha.

Krakowski Holiday Inn Express to drugi hotel tej marki, który wyszedł z sieci w tym roku. Pierwszym był obiekt w Wałbrzychu przy nowej galerii handlowej, który obecnie działa jako ibis Styles. W ubiegłym roku sieć IHG opuścił, otwarty w 1989 roku Holiday Inn w Warszawie, który rozpoczął działalność pod marką Mercure Centrum, a w 2008 roku dwa hotele Holiday Inn we Wrocławiu i w Gdańsku przechodząc pod markę Scandic Hotels. Z otwarć w Polsce w ostatnich latach IHG może odnotować Holiday Inn w Łodzi i Holiday Inn Express w Warszawie w ubiegłym roku oraz Holiday Inn w Bydgoszczy w 2010 roku. •

R E K L A M A

HEL NAJLEPSZA INWESTYCJA POD SŁOŃCEM



AGENCJA
MIENIA WOJSKOWEGO

HEL – STRZELNICA

POWIERZCHNIA GRUNTU: 5,7279 ha CENA WYWOŁAWCZA: 3 900 000 PLN



PRZETARG: 30 sierpnia 2013 r.

KONTAKT:

marketing.gdynia@amw.com.pl
tel.: +48 58 712 24 41

WWW.AMW.COM.PL

I INNE LOKALIZACJE

RUSZYŁ DRUGI HAMPTON BY HILTON W POLSCE

W sierpniu gości zaczął przyjmować 3-gwiazdkowy hotel Hampton by Hilton Warsaw Airport ze 116 pokojami. To drugi obiekt tej marki w Polsce. Jeszcze w tym roku ruszyć ma kolejny przy lotnisku w Gdańsku, a w 2014 roku dwa następne: w Warszawie i Krakowie. Hampton by Hilton Warsaw Airport, położony ok. 800 metrów od lotniska, oferuje śniadania w cenie noclegu, całonocny bar z przekąskami, centrum fitness, część biznesową i salę konferencyjną o pow. 47 mkw. W pokojach znajduje się sejf, podstawka pod laptop, żelazko z deską do prasowania oraz zestaw do parzenia kawy i herbaty. W całym obiekcie zapewniony jest bezpłatny dostęp do internetu. Goście mogą korzystać z parkingu podziemnego i wokół budynku, gdzie znajduje się blisko 100 miejsc.

Właścicielem i operatorem obiektu jest spółka Port-Hotel należąca do Przedsiębiorstwa Państwowego Porty Lotnicze. Spółka jest też właścicielem i zarządza uruchomionym 10 lat temu hotelem Courtyard by Marriott na Lotnisku Chopina. W 2011 roku Port-Hotel zawarł umowy dzierżawy i franczyzy na dwa projekty hotelowe: Hampton by Hilton w Warszawie i bliźniaczy Hampton by Hilton w Gdańsku (otwarcie planowane jest na jesień). Port-Hotel jest współinwestorem i będzie dzierżawcą 5-gwiazd-



Hampton by Hilton w Warszawie należy do spółki Port-Hotel, która prowadzi też Courtyard by Marriott

kowego hotelu Renaissance na Lotnisku Chopina, który ruszyć miał jesienią tego roku, ale z powodu upadłości generalnego wykonawcy, austriackiego Alpine, budowa się przedłuży. Obecnie pod markami Hilton Worldwide działa w Polsce siedem hoteli: Hiltony w Warszawie i Gdańsku, uruchomiony w lipcu DoubleTree w Łodzi, Hilton Garden Inn w Krakowie i Rzeszowie oraz Hampton w Warszawie i Świnoujściu. W przyszłym roku ruszyć ma drugi Hampton w Warszawie z ok. 300 pokojami koło Dworca Centralnego oraz w Krakowie, gdzie powstaje on w ramach kompleksu hotelowego razem z DoubleTree by Hilton, a także DoubleTree w podwarszawskim Wawrze z ok. 325 pokojami i Hilton Garden Inn ze 150 pokojami przy lotnisku Balice. Podpisana jest też umowa na hotele we Wrocławiu i Bydgoszczy. Łącznie na koniec 2014 roku pod markami Hiltona powinno działać 13 – 14 hoteli z ok. 2 tys. pokoi, co da tej sieci na polskim rynku pozycję nr 2 po Accorze. •

R E K L A M A

HEL NAJLEPSZA INWESTYCJA POD SŁOŃCEM

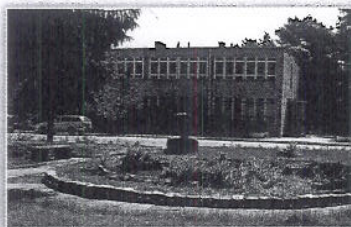


AGENCJA
MIENIA WOJSKOWEGO

HEL - UL. PRZYBYSZEWSKIEGO

POWIERZCHNIA GRUNTU: od 0,1086 ha

CENA WYWOŁAWCZA: od 570 000 zł



PRZETARG: 26 września 2013 r.

KONTAKT:

marketing.gdynia@amw.com.pl
tel.: +48 58 712 24 00

WWW.AMW.COM.PL

Dyrektor STR Global



na Hotel Trends w Warszawie

Poszerza się grono ekspertów, którzy zapowiedzieli swój udział w największym forum branży hotelarskiej w Polsce – Hotel Trends Poland 2013, które odbędzie się 28 listopada w Sofitel Victoria. W panelu poświęconym nowym trendom w branży hotelowej udział weźmie Sarah Duignan, dyrektor działu Account Management w STR Global.

Moderatorem tego panelu będzie James Chappell, Global Marketing Director w Horwath HTL, a udział w dyskusji wezmą również Ireneusz Węglowski, wiceprezes zarządu Orbis i Robert Węglarz, prezes zarządu spółki hotelarsko-turystycznej Interferie. Dyskusja toczyć się będzie wokół najbardziej istotnych dla branży zagadnień związanych m.in. ze specjalizacją w branży w kontekście pogodzenia potrzeb i oczekiwań gości konferencyjnych, klientów SPA oraz rodzin. Równie interesująco zapowiada się wymiana poglądów w zakresie nowych technologii i rozwiązań oraz ich wpływu na funkcjonowanie hotelu.

Eksperti biorący udział w Hotel Trends postarają się odpowiedzieć na pytania, jak zmiany demograficzne mogą wpłynąć na hotelarstwo i kiedy nastąpi to w Polsce, a także rozwiną zagadnienie extended stay hotels: Gdzie powstają takie obiekty? Do jakiego gościa są kierowane? Czy i w jaki sposób mogą wpłynąć na działające obiekty?

Pozostałe dyskusje w panelach toczyć się będą wokół tematów rosnącego znaczenia pośredników w branży, techniki i technologii w służbie hotelarza, zagadnień związanych z podwyższeniem wartości i sprzedażą hotelu, trendom w hotelowej gastronomii, a także problemom edukacji hotelarskiej w Polsce.

Hotel Trends Poland 2013 – Asset Management & Operations to największe branżowe forum wymiany wiedzy, doświadczeń i najlepszych praktyk. Konferencja skierowana jest do właścicieli, zarządów spółek operatorskich, kadry zarządzającej hotelami, a także managerów gastronomii. Zapraszamy również przedstawicieli firm deweloperskich i funduszy inwestycyjnych, a także wszystkich rozważających inwestycje w branży hotelowej.

Szczegóły na www.hotelrends.pl

R E K L A M A



AGENCJA
MIENIA WOJSKOWEGO

HEL NAJLEPSZA INWESTYCJA POD SŁOŃCEM

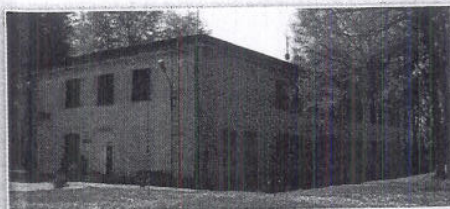
HEL - UL. KURACYJNA

POWIERZCHNIA GRUNTU:

poz. 1 – 0,5655 ha, poz. 2 – 1,8616 ha

CENA WYWOŁAWCZA:

poz. 1 – 1 000 000 zł, poz. 2 – 2 500 000 zł



PRZETARG: 12 listopada 2013 r.

KONTAKT:
marketing.gdynia@amw.com.pl
tel.: +48 58 712 24 00

WWW.AMW.COM.PL

Sp.
wku

bie.
untu
7 m2

racją,
jnymi,
sceną
ą.

y
ł.

ela
72 613

www.dawro.eu

elarz.pl

HTL – nowa marka Scandic Hotels

Sieć Scandic Hotels wprowadza na rynek lifestyle'ową markę pod nazwą HTL ze średniego segmentu skierowaną do nowej generacji podróżnych. Hotele działać mają głównie w biurach. W ciągu pięciu lat planowane jest otwarcie 20 obiektów w Skandynawii. Pierwszy ruszy w przyszłym roku w Sztokholmie.

Według założeń, nowy koncept hotelowy oferować ma najlepsze lokalizacje w centrach miast po najlepszych, czyli przystępnych cenach, z najnowszymi rozwiązaniami technologicznymi (*smart digital*) i z nowoczesnym designem.

„Rosnąca digitalizacja, stała urbanizacja, nowa kultura mobilna, szybkość życia i większa uwaga zwracana na transparentność działań stworzyły nową grupę docelową o innych priorytetach niż tradycyjny gość hotelowy. Dlatego Scandic postanowił rozszerzyć swoje portfolio i stworzyć nowy koncept hotelowy pod marką HTL”, tłumaczy sieć Scandic Hotels. „Pomysłem na sieć HTL jest budowa super efektywnych hoteli, które pozbawione są wszelkich niepotrzebnych dodatków, zamiast tego skupiając się na

poprawieniu jakości tych rzeczy, które goście cenią sobie najbardziej – to wszystko sprowadza się do stwierdzenia *Mniej Znaczy Więcej*”.

– Widzimy podobne inicjatywy rozwijające się na rynkach międzynarodowych, ale my chcemy umocnić swoją pozycję w Skandynawii przez rozwój swojego własnego konceptu – tłumaczy Anders Ehrling, dyrektor zarządzający Scandic Hotels. – Niewiele firm hotelarskich, jeśli jakiegokolwiek, mogłoby zaoferować to samo właścicielom nieruchomości na tym rynku biorąc pod uwagę nasze doświadczenia związane z wypracowanymi modelami zarządzania i zasobami do stworzenia mocnego konceptu, na którym można zbudować nową sieć hotelarską.

Hotele HTL otwierane będą tak w nowych obiektach, jak i w ramach konwersji już istniejących budynków, głównie biurowych. Pierwszy z 275

pokojami otwarty zostanie w maju przyszłego roku w Sztokholmie, a jego właścicielem będzie szwedzka firma nieruchomościowa AxFast, która w swoim portfolio posiada m.in. biurowce w centrach miast. Kolejny hotel również powstaje w Sztokholmie. – Mamy już kilka kolejnych projektów w całej Skandynawii. W ostatnich latach inwestowaliśmy w rozwój hoteli Scandic i zamierzamy go kontynuować, ale dostrzegamy też szanse na rozwój przez wprowadzenie nowej marki w nowym segmencie. Ma ona duży potencjał, bo wiemy że wielu właścicieli ma puste części biurowe, które byłyby idealne na przekształcenie ich w hotele HTL – mówi Anders Ehrling. Scandic Hotel jest największą skandynawską siecią hotelarską, ma ok. 160 obiektów w ośmiu krajach (w tym dwa w Polsce: we Wrocławiu i Gdańsku). •

Piotr Stawiński

R E K L A M A



AGENCJA
MIĘKKIEGO WZROSTU

HEL NAJLEPSZA INWESTYCJA POD SŁOŃCEM

HEL – UL. PRZYBYSZEWSKIEGO

POWIERZCHNIA GRUNTU: od 0,1086 ha

CENA WYWOŁAWCZA: od 570 000 zł



PRZETARG: 17 grudnia 2013 r.

KONTAKT:

marketing.gdynia@amw.com.pl
tel.: +48 58 712 24 00

WWW.AMW.COM.PL