

**SPRAWOZDANIE**  
**Z DZIAŁALNOŚCI ZWIĄZKU Miast i Gmin Morskich W 2018 ROKU**  
**przedstawione przez delegata Helu Arnolda Antkowskiego**

**1. PROMOCJA PODCZAS FREE TIME FESTIVAL 2018**

Osiem stref „klimatycznych”, fantastyczna atmosfera, moc atrakcji, spotkania z podróżnikami i masa pomysłów, jak spędzać czas wolny: na łonie natury, w mieście, na wodzie, na rowerze, aktywnie i z kulturą za pan brat. Imprezę odwiedziło 20000 gości.

Free Time Festiwal to kompleksowy przewodnik po atrakcjach turystycznych, kulturalnych, rozrywkowych, kulinarnych, rekreacyjnych Trójmiasta, Pomorza, różnych regionów Polski i naszych sąsiadów. W ośmiu strefach „klimatycznych” wystawcy zaprezentowali 1001 pomysłów i propozycji na aktywne spędzanie wolnego czasu. Swoje walory turystyczne i rekreacyjne zaprezentowały: Środkowa Frankonia, Saksonia, Brandenburgia, Grodno, Litwa i najpiękniejsze regiony i miasta Polski. Do odpoczynku na łonie natury w stylu slow - w ramach projektu „Odpoczywaj na wsi” - zachęcało Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Strefą cyklistów był BIKE FESTIWAL. Tu można było zaopatrzyć się w sprzęt, spotkać z ekspertami, utytułowanymi sportowcami i rowerowymi podróżnikami. W strefie E-mobily Expo prezentowane były rowery elektryczne i samochody hybrydowe, a na wystawie pojazdów nietypowych prawdziwie unikatowe rowery customowe, poziome, trójkołowe i transportowe.

FREE TIME FESTIWAL był też areną zmagani sportowych. Publiczność oklaskiwała mistrzowskie pokazy akrobacji sportowych, rowerowych i rolkowych. Każdy mógł przetestować swoje umiejętności na mini stadionie lekkoatletycznym, mini boisku do piłki siatkowej i nożnej, torze wodnym skimboard, trampolinach i wioślarskich ergometrach. Mnóstwo aktywności czekało w Strefie Dziecka: kreatywne zabawy, eksperymenty, animacje, warsztaty artystyczne i super niespodzianka: Wielki Złot Wielkich Maskotek czyli spotkanie wszystkich obecnych na festiwalu zwierzaków, ptaków i innych stworów, zakończone wspólnym zdjęciem na celebryckiej ścianie. A na parkingu AMBEREXPO food trucki serwowały dania inspirowane smakami różnych kultur i krajów.

Swoje stoisko miał również Związek Miast i Gmin Morskich, który wspólnie z Miastem Puck zachęcał odwiedzających do spędzania wolnego czasu nad morzem.

**2. KONFERENCJA PRAWA MORSKIEGO**

W dniu 12 kwietnia 2018 roku na Wydziale Prawa i Administracji UG odbyła się VII Ogólnopolska Konferencja Prawa Morskiego „**Morskie planowanie przestrzenne**” organizowana przez Katedrę Prawa Morskiego WPiA UG oraz Europejskie Stowarzyszenie Studentów Prawa ELSA Gdańsk.

VII Ogólnopolska Konferencja Prawa Morskiego „Morskie planowanie przestrzenne” poświęcona była zagadnieniom, które mają istotne znaczenie w zakresie opracowania i stosowania w praktyce instrumentów morskiego planowania przestrzennego dla zrównoważonego zarządzania morzem, w tym przede wszystkim: zasadom morskiego planowania przestrzennego, planom zagospodarowania przestrzennego obszarów morskich, obowiązkom organów administracji publicznej, wzmacnianiu współpracy między sektorami w wymiarze krajowym i międzynarodowym. Punktem wyjścia do dyskusji o morskim planowaniu przestrzennym jest model zarządzania działalnością człowieka na morzu zapewniający osiągnięcie celów ekologicznych, gospodarczych i społecznych. W trakcie konferencji w układzie trzech paneli zostały poruszone wybrane zagadnienia dotyczące prawnych, politycznych oraz społeczno-gospodarczych aspektów morskiego planowania przestrzennego, a także racjonalnego wykorzystywania przestrzeni morskiej.

Ubiegłorocznej edycji towarzyszył **panel dla młodych naukowców**, który odbył się dzień wcześniej – tj. 11 kwietnia 2018 roku na Wydziale Prawa i Administracji UG.

**3. VI OGÓLNOPOLSKI SZCZYT ENERGETYCZNY OSE GDAŃSK 2018**

Spotkanie branży energetycznej miało miejsce w Gdańsku w dniach 16-17 kwietnia br. w Europejskim Centrum Solidarności. Tematem przewodnim spotkania było: **ENERGETYKA DLA GOSPODARKI – GOSPODARKA DLA ENERGETYKI.**

Intencją organizatorów OSE Gdańsk 2018 było ponowne zebranie przedstawicieli kluczowych instytucji odpowiedzialnych za bezpieczeństwo energetyczne i gospodarcze kraju, polityków, ekonomistów oraz przedstawicieli świata biznesu i nauki celem przeprowadzenia dyskusji ukierunkowanej na zabezpieczenie polskiej gospodarki, a w szczególności strategicznych sektorów pod kątem ryzyk wynikających z sytuacji międzynarodowej oraz polityki UE. Rewitalizacja narodowego potencjału gospodarczego jest priorytetem polityki Rządu oraz poszczególnych resortów, a tym samym tematem zapewniającym niezwykle ciekawą i inspirującą dyskusję. Uniezależnienie gospodarcze i energetyczne, pewność zaopatrzenia w surowce, stabilność relacji międzynarodowych to tematy przewodnie, które zostaną poruszone w poszczególnych panelach. W dniu 17 kwietnia w debacie na temat **Status inwestycji infrastrukturalnych, energetycznych i pochodnych (z)realizowanych przez samorządy do 2018 r.** wziął udział Grzegorz Walczukiewicz reprezentując Związek Miast i Gmin Morskich – partnera szczytu.

#### 4. **LI WALNE ZEBRANIE DELEGATÓW ZWIĄZKU MIAST I GMIN MORSKICH**

W dniach 21 - 23 maja 2018 roku, w Gdańsku odbyło się LI Walne Zebranie Delegatów Związku Miast i Gmin Morskich, połączone z Forum Ekologicznego Budownictwa Komunalnego **KOMUNALWOOD 2018**.

Delegaci oraz zaproszeni goście mogli zobaczyć co udało się zbudować w Gdańsku w technologii modułów drewnianych. Największym plusem tej technologii są wyniki energooszczędności oparte na faktycznych pomiarach wykonanych po dwóch pełnych sezonach grzewczych, a nie oparte na prognozach projektowych. Kolejny walor to tempo budowy – 4-5 miesięcy łącznie z infrastrukturą. Niezwykle istotną cechą jest możliwość modułowego dostosowania obiektów do potrzeb.

Dyrektor Biura Grzegorz Walczukiewicz przedstawił sprawozdanie Zarządu z działalności Związku, realizację planu dochodów i wydatków za 2017 rok oraz bieżącą działalność Związku na rok 2018.

Omawiając uczestnictwo ZMiGM w projektach unijnych – między innymi w SOUTH COAST BALTIC – dyrektor G. Walczukiewicz zachęcał do większej aktywności gmin w biznesie przemysłu wypoczynkowego opartego na żeglarstwie, które jest jeszcze mało rozpowszechnione. Tu podkreślił, że zachodniopomorskie jest liderem pod względem jakości i dostępu szlaków żeglarskich. Warto – mówił – znaleźć na terenie gmin swoją przestrzeń żeglarską i promować ją. Materiały promujące ten rodzaj działalności wydane w ramach projektu były rozpowszechniane na największych targach żeglarskich w Europie – w Niemczech, Szwecji i Polsce. Na pytanie o przewodnik żeglarski dyrektor G. Walczukiewicz poinformował, że jego dystrybucja przebiegła zgodnie z założeniami przewidzianymi w projekcie, w ramach którego został przygotowany. W obliczu zainteresowania przewodnikiem ze strony konkretnych gmin, Związek zwróci się do partnerów projektu z pytaniem o możliwość dokonania dodruku przewodnika. Dodał również, że Związek przygotowuje się, by w ramach projektu, który będzie realizowany do jesieni 2019 r., opracować strategię polskiego Wybrzeża, a w jej ramach wskazać kierunki rozwoju istniejących marin, aby osiągnąć efekt synergii, dzięki której całe polskie Wybrzeże może stać się ciekawą destynacją turystyczną.

Kolejnym tematem była akcja promocyjno-informacyjna Korytarze Życia. Na poprzednim zebraniu podjęto uchwałę o realizacji tego projektu. Gmina Władysławowo podjęła się pilotażowej realizacji takiego projektu w 2017 roku. Turyści bardzo dobrze przyjęli ten pomysł, dlatego został on zaproponowany gminom członkowskim do realizacji w roku bieżącym. Do udziału w projekcie zgłosiło się 11 gmin: Darłowo, Dziwnów, Gdańsk, Mielno, Międzyzdroje, Puck, Sopot, Świnoujście, Trzebiatów, Kołobrzeg i Ustronie Morskie.

#### 5. **PROJEKTY - Projekt South Coast Baltic**

a) W dniach 20-28 stycznia 2018 roku w Düsseldorfie odbyły się coroczne targi BOOT, na których m.in. promowany był projekt SOUTH COAST BALTIC. W ramach stoiska Projektowego, który cieszył się dużym zainteresowaniem odwiedzających, Partnerzy projektu z Niemiec, Danii, Litwy, Rosji oraz Polski opowiadali o jego założeniach i celach, a także promowali swoje regiony. Region Pomorski reprezentowany był przez przedstawicieli ZMiGM. Odwiedzający mogli zapoznać się z lokalną infrastrukturą dla żeglarzy, interesującymi miejscami, które można odwiedzić wybierając się tu na urlop, a nawet skosztować regionalnych przysmaków. Ponadto, dla zainteresowanych dostępne były,

wydane w ramach projektu, przewodniki po portach i marinach regionu Południowego Bałtyku, które spotkały się z dużym uznaniem.

b) Inicjatywa marketingowa „South Coast Baltic” razem z Pomorzem po raz pierwszy pokazała się także szwedzkiej publiczności w Sztokholmie. A wszystko podczas „Allt för Sjön”, największych targów żeglarskich i motorowych w kraju. Mottem, towarzyszącym wspólnemu wystąpieniu jest „Inna strona Bałtyku”.

Wszystkie uczestniczące w projekcie podregiony: Pomorze Przednie (Niemcy), Bornholm (Dania), Pomorze oraz Pomorze Zachodnie (Polska), Kłajpeda (Litwa) oraz Kaliningrad (Rosja) informowały szwedzkich wodniaków na temat atrakcyjności regionu Południowego Bałtyku. Wielu szwedzkich żeglarzy poznało już Gdańsk, wielu, których tam jeszcze nie było słyszało od przyjaciół, że zdecydowanie warto odwiedzić Trójmiasto: Sopot, Gdynię i Gdańsk. Oprócz niekończących się piaszczystych plaż – jak na Półwyspie Helskim – odwiedzający podążają śladami szwedzkiej historii, które obecne są na tym obszarze. Dużym powodzeniem cieszy się w szczególności „Przewodnik po portach Południowego Bałtyku”, opublikowany przez Związek Miast i Gmin Morskich. Oprócz spotkania z mediami, Projekt prezentował się również podczas licznych prezentacji na scenie Narodowego Stowarzyszenia Żeglarskiego „Svenska Kryssarklubben”, które liczy 40.000 członków.

c) W dniu 15.05.2018 r. w hotelu Qubus w Gdańsku odbyło się 3. Międzynarodowe Forum „Marina Quality Forum”, zorganizowane przez Związek Miast i Gmin w ramach projektu South Coast Baltic. Celem organizowanego już cyklicznie Forum jest zintegrowanie środowiska, podjęcie dyskusji nad aktualnymi problemami, stojącymi przed operatorami marin oraz osób związanych z turystyką wodną w regionie oraz promocja szlaków morskich wybrzeża Południowego Bałtyku na arenie międzynarodowej. Forum tradycyjnie już poprzedza spotkania Partnerów projektu South Coast Baltic. Tematami wiodącymi 3 Międzynarodowego Forum w Gdańsku były: rozwój portów rekreacyjnych oraz dróg morskich w woj. pomorskim; aktualne wyzwania marin i portów rekreacyjnych i potencjał rynkowy dla wybrzeża Południowego Bałtyku. Forum obfitowało w wielowątkowe dyskusje oraz wnioski, które zostaną wykorzystane przy dalszym wdrażaniu projektu i promowaniu marki South Coast Baltic. Po wydarzeniu, uczestnicy mieli możliwość wzięcia udziału w Świącie Pętli Żuławskiej w Kątach Rybackich oraz wycieczce statkiem po przystaniach Pętli Żuławskiej.

d) 23 czerwca br. wystartowało South Coast Baltic Rally. To wydarzenie ma na celu propagowanie portów jachtowych na wybrzeżach południowego Bałtyku. Tegoroczne Rally startuje w Gdańsku. Pierwszym portem jest Kaliningrad w czasie, kiedy na tamtejszym stadionie gra Maroko z Hiszpanią. Niektórzy uczestnicy zaopatrzyli się nawet w bilety, a większość innych zdecydowała się na kaliningradzką strefę kibica. Jachty, których w tym roku jest ponad 20, zatrzymują się na miejscach przy Muzeum Wszechoceanu, za słynnym, jeszcze przedwojennym mostem kolejowo drogowym. Zaplanowane jest zwiedzanie miasta i okolic. Szczególnie wycieczka na Mierzeję Kurońską i do pobliskich miejscowości wypoczynkowych.

Drugi etap Rally prowadził na Litwę do Kłajpedy, a stamtąd do Nidy na Zalewie Kurońskim. Tegoroczne Rally zebrało jachty ze Szwecji, Danii, Litwy, Niemiec i Polski. Większość stanowili nasi zachodni sąsiedzi, dla których trasa Gdańsk – Kaliningrad – Kłajpeda jest trasą z jednej strony egzotyczną, a z drugiej nostalgiczną. W każdym razie zdecydowanie ciekawszą od tych, które już pokonali nie jednokrotnie. Ostatnie dwa lata trasa dorocznego Rally pozostawała ta sama. W przyszłym roku planowane jest Rally między Bornholmem, polskim województwem zachodniopomorskim i portami niemieckimi. Nie mniej ważną działalnością jest zbieranie danych o portach i publikacja tego w „Przewodniku po portach Południowego Bałtyku” we współpracy ze Związkiem Miast i Gmin Morskich po polsku i po angielsku. Wersja polska rozeszła się niemal w całości podczas marcowych targów Wiatr i Woda.

## **6. KONKURS PLASTYCZNO-LITERACKI „MORZE A MOJA DUŻA I MAŁA OJCZYZNA”**

Już po raz osiemnasty Związek Miast i Gmin Morskich zorganizował dla młodzieży gimnazjalnej i ponadgimnazjalnej gmin nadmorskich konkurs plastyczno-literacki, którego motto brzmi: „Morze a moja duża i mała Ojczyzna”. 2018 jest Rokiem Jubileuszu 100-lecia odzyskania przez Polskę Niepodległości, dlatego tegoroczna edycja konkursu przebiegała pod hasłem „Morska droga do

wolności". Celem konkursu jest przygotowanie młodzieży do odpowiedzialnego i świadomego propagowania swojej małej Ojczyzny, budowanie opartych na świadomości wspólnego dziedzictwa morskiego więzi lokalnych, ochronie tego dziedzictwa i pielęgnowaniu pozytywnego myślenia o symbiozie działań człowieka z ochroną środowiska.

Konkurs zorganizowany został w różnych technikach i formach: kategorie literackie to esej i opowiadanie, natomiast kategorie plastyczne stanowiły rysunek i fotografia. 18 maja 2018 r. w Gdańsku zebrała się Główna Komisja Konkursowa, która po zapoznaniu się z nadesłanymi pracami wyłoniła nazwiska laureatów tegorocznej edycji.

## 7. PROMOCJA BURSZTYNU BAŁTYCKIEGO

Na zaproszenie organizatorów jednych z największych na świecie targów biżuterii i zegarków Inhorgenta Munich w dniach 16- 19 lutego br w Monachium zaprezentowano wystawę „Bursztyń bałtycki. Tradycja i innowacja”. Następnie dzięki współpracy Miasta Gdańska z Ambasadą RP w Belgii i Polską Organizacją Turystyczną wystawa pojawiła się w Brukseli, gdzie była prezentowana w prestiżowym gmachu Tour & Taxis aż do 18 marca 2018 roku. W tegorocznej edycji targów uczestniczyło blisko 1 000 wystawców z 40 krajów, wśród nich 36 firm i projektantów z Polski. Co roku wystawę odwiedza blisko 30 tysięcy kupców z 74 krajów, głównie z Niemiec, Austrii, Włoch, Holandii, Szwajcarii, Hiszpanii, Czech, Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej, Węgier i Belgii. Na powierzchni blisko 400 m2 miasto Gdańsk zaprezentowało kilkadziesiąt prac, wśród nich wiele nagradzanych i wyróżnianych podczas największych na świecie targów Amberif i Ambermart oraz w międzynarodowych konkursach wzorniczych. Nie zabrakło także replik bransolet podarowanych Michelle Obama i Rodowi Stewardowi oraz bursztynowych prezentów dla księżnej Kate i księcia Williama, które otrzymali podczas ubiegłorocznej wizyty w Gdańsku. Ze względu na wysoki poziom wystawy organizatorzy umieścili ją w hali Contemporary Design& Vision. W ciągu 4 dni obejrzało ją kilkadziesiąt tysięcy osób.

W ramach ekspozycji zwiedzający w Monachium i w Brukseli podziwiali możliwości artystyczne i użytkowe bursztyń bałtyckiego w sześciu tematycznych ujęciach: „Wiedza o burszynie” ; „Cytaty natury”; „Ekskluzywne rzemiosło”; „Sztuka współczesna”; „Innowacyjny design”; Moda na bursztyń”. Wszystkie prace są eksponowane w nowoczesnych multimedialnych witrynach z transparentnymi ekranami lub w specjalnie zaprojektowanych gablotach.

## 8. ŻAGLOWIEC GENERAL ZARUSKI

Związek Miast i Gmin Morskich wspomaga Gdański Ośrodek Sportu w działaniach związanych ze zbiórką środków finansowych na eksploatację żaglowca Generał Zaruski. Dzięki wieloletniej współpracy Związku Miast i Gmin Morskich oraz Gdańskiego Ośrodka Sportu w kolejnym już rejsie, realizowanym w ramach projektu „**Maritime Heritage Tours**” wzięli udział młodzi przedstawiciele polskich nadmorskich miast. Rejs odbył się w dniach **22-30 sierpnia 2018 r.** W programie rejsu przewidziano między innymi zwiedzanie Narodowego Muzeum Morskiego, wycieczkę z przewodnikiem po urokliwym Visby, postój wśród malowniczych skał Skavdo, wizytę w Kalmarze połączoną z wycieczką do Ekenas – miejsca budowy żaglowca „Generał Zaruski” w 1939 r. W drodze powrotnej do Gdańska atrakcją była wizyta w Helu i obiad w tradycyjnej regionalnej restauracji.

## 9. XXIX FORUM ENERGIA W GMINIE

XXIX Forum Energia w Gminie identyfikuje potrzeby i prezentuje rozwiązania dla samorządów. 4 października 2018 r. odbyło się czwarte tego typu spotkanie w Gdańsku. Poprzednie dwadzieścia osiem miało miejsce m.in. w Krakowie, Uniejowie, Sulechowie, Wrocławiu, Lublinie, Niepołomicach oraz Katowicach. Podczas Forum poruszane były tematy Odnawialnych Źródeł i Poszanowania Energii skierowane do samorządów lokalnych i inwestorów zainteresowanych nowymi technologiami. Program obejmował tematy dotyczące szeroko pojętej efektywności energetycznej, niskiej emisji, inwestycji energooszczędnych oraz źródeł finansowania. Podczas spotkań, eksperci z poszczególnych dziedzin podzielili się swoją wiedzą i doświadczeniem z zainteresowanymi, odpowiadając na liczne pytania

i pomagając rozwiązywać kluczowe dla gmin problemy. Współorganizatorami Forum byli Związek Miast i Gmin Morskich oraz redakcja GLOBEnergia.

#### **10. WYDANIE KSIĄŻKI PT.: „BURSZTYN BAŁTYCKI – SKARB ZATOKI GDAŃSKIEJ”**

Związek został wydawcą publikacji naukowo-popularnej o bursztynie pt. „Bursztyn Bałtycki – Skarb Zatoki Gdańskiej.” Cytując prof. dr hab. Andrzeja Szadkowskiego z Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi książka „ujmuje kulturę bursztynu we wszystkich aspektach zainteresowań: naukowych, sztuki, gospodarczych. Rozdziały książki są przygotowane przez najwybitniejszych naukowców i twórców dzieł oraz organizatorów promocji. Suma zaprezentowanej wiedzy jest imponująca, dedykowana zarówno do profesjonalistów jak i miłośników bursztynu. Celem pracy jest uzupełnienie istniejących pozycji o dane historyczne, muzealne w kontekście wydarzeń artystycznych, nowe opracowania naukowe i prognozowania designu. Wydawnictwo jest dziełem kulturotwórczym o randze międzynarodowej, podsumowującym stan wiedzy o bursztynie i ocenę sztuki użytkowej; stanowi cenny wkład informacji dla środowiska bursztynników. Kultura bursztynu jest sumą wielu dziedzin życia

w ogóle i dlatego jest tak ważna i dominująca w Regionie. Wszystkie powyższe działania tworzą jej rangę.” Książka wydana w języku polskim i angielskim opatrzona pięknymi zdjęciami jest do nabycia w biurze Związku.

#### **11. KONFERENCJA „ KORYTARZE ŻYCIA I BEZPIECZEŃSTWO NAD WODĄ”**

8 listopada 2018 r. w Darłównu Wschodnim odbyła się konferencja poświęcona podsumowaniu akcji przeprowadzonej w nadmorskich miejscowościach polskiego wybrzeża – Korytarze Życia. W konferencji uczestniczyli przedstawiciele miast i gmin biorących udział w akcji, przedstawiciele Wodnego Ochotniczego Pogotowia Ratunkowego, ratownicy oraz instytucje odpowiedzialne za kąpieliska nadmorskie.

Pierwsza część konferencji poświęcona była podsumowaniu akcji Korytarze Życia 2018 – projektu realizowanego przez 12 gmin w sezonie letnim 2018. W projekcie w ramach współpracy z agencją reklamową Neolit Media z Warszawy wzięły udział następujące gminy: Darłowo, Dziwnów, Mielno, Międzyzdroje, Puck, Trzebiatów, Ustronie Morskie, Świnoujście, Gdańsk, Sopot, Hel, Kołobrzeg. Łukasz Malinowski z Neolit Media przedstawił raport z realizacji projektu. Dyskusja, jaka wywiązała się w odpowiedzi na zaprezentowany raport pozwoliła sprecyzować kilka ogólnych wniosków odzwierciedlających doświadczenia z realizacji projektu w 2018 roku, wszyscy zgodnie podsumowali, że akcja jest potrzebna, ale wymaga korekt techniczno-organizacyjnych, większego nagłośnienia oraz lepszej komunikacji. Podsumowaniem pierwszej części konferencji było wystąpienie Łukasza Iwańskiego z Gdańskiego Ośrodka Sportu – partnera konferencji. W ramach prezentacji Ł. Iwański przedstawił dobre praktyki w zarządzaniu kąpieliskami w Gdańsku.

Druga część konferencji poświęcona była problemowi bezpieczeństwa nad wodą. Uczestnicy konferencji zapoznali się z działaniami dotyczącymi profilaktyki utonień dzieci podczas letniego wypoczynku przedstawionymi przez Krystiana Paruzela, przedstawiciela Ratownictwa Wodnego Darłowo. Przedstawiciele gmin zgodnie stwierdzili, że wśród plażowiczów ciągle jest zbyt niska świadomość zagrożeń związanych z kąpielami w morzu, które są zdecydowanie większe i bardziej nieprzewidywalne od kąpiele w basenie czy innym zamkniętym akwenie wodnym. Wykorzystując media społecznościowe

i kampanie reklamowe należy dążyć do podniesienia autorytetu ratownika oraz wzrostu odpowiedzialności rodziców za bezpieczeństwo dzieci. Podczas dyskusji przedstawiciele gmin mówili o swoich doświadczeniach związanych z zabezpieczeniem wypoczynku nad wodą. Podsumowując spotkanie uczestnicy wypracowali wniosek, że należy zwrócić się do odpowiednich władz o wsparcie ustawowe, należy także skorzystać z doświadczeń ratowników, aby wypracować najlepsze schematy działania. Ideałem byłoby wypracowanie jednego rozwiązania systemowego wspólnego dla gmin, a przy pozyskaniu, dobrego sponsora powinno nagłośnić ten temat. Byłoby niezwykle cenne, gdyby do akcji włączyły się wszystkie nadmorskie gminy.

#### **12. V FORUM KORYTARZA TRANSPORTOWEGO BAŁTYK-ADRIATYK**

Korytarz Transportowy Bałtyk-Adriatyk jest jednym z wiodących przedsięwzięć gospodarczych współczesnej Polski. Rolę korytarza można rozpatrywać zarówno z punktu widzenia regionu, Polski, jak i całej Europy. Dla regionów nadmorskich to szansa na dynamiczny rozwój przeładunków portowych i całej gospodarki morskiej. Dla Polski stanowi on szansę na rozwój licznych terminali, centrów logistycznych i parków magazynowych kreujących wartość dodaną i ulokowanych na obszarze całego kraju. W końcu dla Europy korytarz jest szansą na dywersyfikację struktury przepływów towarowych, wykreowania sytuacji, w której miejsca koncentracji masy ładunkowej lokalizowane będą nie tylko na Zachodzie, ale także na wschód od Łaby.

V Forum Korytarza Bałtyk Adriatyk, odbyło się w Hotelu Mercure w Gdyni w dniach 6-7 grudnia 2018r. Skupione było przede wszystkim wokół tematyki **platformy współpracy dla spójnego rozwoju korytarzy: Baltic Link i Bałtyk-Adriatyk, w oparciu o autostrady morskie.**

### 13. PATRONAT ZMiGM

Jak co roku Związek obejmuje patronatem jedno wydarzenie zgłoszone przez gminy i miasta członkowskie. Imprezie objętej patronatem zapewniamy nagrody rzeczowe, gadżety z logo ZMiGM, puchary albo patronat medialny. W Helu patronatem objęte były imprezy związane z świętowaniem Dni Miasta Helu.