

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE
Z DZIAŁALNOŚCI
STOWARZYSZENIA TURYSTYCZNEGO KASZUBY PÓŁNOCNE
LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

ROK 2017

1. Struktura LOTu

ZARZĄD

W 2017 rok Zarząd funkcjonował w składzie:

Marta Balicka – Prezes Zarządu

Jarosław Białk – Wiceprezes Zarządu

Jacek Thiel – Wiceprezes Zarządu

Marek Dykta - Skarbnik

Anna Padée-Kruszczak - Sekretarz

KOMISJA REWIZYJNA

Tyberiusz Narkowicz - Przewodniczący

Sławomir Dębicki - Członek

Mirosław Kuklik – Członek

2. Biuro

W Biurze LOT Kaszuby Północne na podstawie umowy o pracę zatrudnione były dwie osoby –

Mikołaj Czuba i Barbara Mudlaff. Dwutygodniową praktykę studencką odbył Maciej Gaffke.

Siedziba mieściła się w kamienicy przy ul. Plac Wolności 28

3. Nowe członkostwo

- Ogólnopolskie Porozumienie Lokalnych Organizacji Turystycznych

(Uchwała Zebrania Walnego nr 116 z dnia 27 marca 2017 r.)

- Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich

(Uchwała Zebrania Walnego nr 117 z dnia 27 marca 2017 r.)

4. Działalność LOTu

INTERREG

„Rozwój, promocja oraz odpowiedzialne zarządzanie przybrzeżną turystyką wędkarską na Morzu Bałtyckim” to trzyletni międzynarodowy projekt wybrany do realizacji w ramach programu Interreg. Celem jest rozwój i promocja przybrzeżnej turystyki wędkarskiej – nowego produktu turystycznego.

Zyski osiągnane w przybrzeżnej turystyce wędkarskiej są wielokrotnie wyższe niż w rybołówstwie, jednak ma dziś ona niszowy charakter i mały udział w rynku. Nasz projekt jest odpowiedzią na wyzwania przed jakimi stoi ten sektor turystyki, mocno uzależniony od dobrze utrzymanego ekosystemu środowiska morskiego oraz terenów przybrzeżnych.

Projekt jest reakcją na słabo rozwinięte zdolności operacyjne, marketingowe i administracyjne sektora. Z drugiej strony, by w pełni wykorzystać potencjał nowej branży, potrzeba zwiększenia populacji ryb najczęściej poławianych przez wędkarzy, co jak wskazuje Komisja Ochrony Środowiska Morskiego Bałtyku jest możliwe i wskazane. Działania projektowe adresowane będą do: małych i średnich przedsiębiorstw, stowarzyszeń wędkarskich, władz samorządowych nadmorskich gmin, organizacji promujących turystykę i biznes oraz do instytucji odpowiedzialnych za ochronę środowiska. Potencjał ekosystemów morskich ma być zwiększony poprzez dostarczenie środków i narzędzi do poprawy zarządzania zasobami i zwiększenia wydolności ekosystemów morskich czym po polskiej stronie Bałtyku zająć ma się Morski Instytut Rybacki – jeden z dwóch polskich partnerów projektu.

Projekt ma doprowadzić do rozpowszechnienia wśród przedsiębiorców wiedzy i strategii umożliwiających eksport ich usług oraz umiejętności demonstrowania korzyści dla społeczeństwa i ekosystemu wynikających z wdrażanych działań. Wypracowane na potrzeby sektora partnerstwo publiczno-prywatne ma mieć wspólne plany rozwoju wykraczające poza okres trwania projektu i formułować propozycje projektowe, które uzyskają finansowanie. Powstanie wspólna dla całej branży platforma marketingowa oraz system rezerwacji usług.

W wyniku realizacji projektu wypracowane zostaną narzędzia i wiedza instytucjonalna, które umożliwią odbudowę ekosystemów i lepsze zarządzanie żywymi zasobami morza. Wartość projektu dla stowarzyszenia 170 824,57 EUR. Wkład własny: 25 624 EUR



INTERREG

„Dwory i pałace południowego Bałtyku” to projekt, który został złożony 20 grudnia 2017 roku w programie Interreg. Celem międzynarodowego projektu jest poprawa wspólnej waloryzacji dworów i wspólnej historii regionu w zakresie rozwoju turystyki na obszarach wiejskich obszaru Południowego Bałtyku. Rezultatem trzyletniego projektu ma być zwiększona liczba turystów zwiedzających dworki w obszarach wiejskich części Morza Bałtyckiego podczas i poza głównym sezonem turystycznym, przyczyniając się tym samym do wyrównywania intensywności turystyki i wydłużenia sezonu. Zadania LOTu to: stworzenie publikacji dla rodzin z dziećmi, skrzynek geocaching, organizacja festiwalu dworów i pałaców przez kolejne trzy lata. Ścisła współpraca z Muzeum Piśmiennictwa i Muzyki Kaszubsko-Pomorskiej w Wejherowie i Polską Unią Mobilności Aktywnej. Wartość projektu dla stowarzyszenia to 110 400 EUR. Wkład własny to 16 560 EUR (15%). Wyniki konkursu 28 kwietnia 2018 r.



PLGR

„Cztery pory roku na Kaszubach Północnych” – operacja polega na przedstawieniu i promocji walorów i wartości przyrodniczych Kaszub Północnych w turystyce i edukacji.

Obejmuje trzy główne zadania: 1) **opracowanie podstrony** do naszej strony internetowej **o walorach przyrodniczych** Kaszub Północnych (z fotografiami, szczegółowym opisem, z wirtualnym spacerem, możliwością oceniania przez użytkowników, mapą wytyczonych tras, miejsc przyrodniczych, propozycjami wycieczek krajoznawczo-przyrodniczych). Materiał opracowany przez specjalistów (ornitologów, biologów, geologów etc.) będzie zawierał informacje nt. klimatu, birdwatchingu, flory, walorów morskich i wędkarstwa, kalendarza imprez i ciekawostek w każdej porze roku, zasady zachowania się na obszarach chronionych i opis gatunków roślin i zwierząt, a także praktyczne porady, kontakty i położenie; 2) przygotowanie przez zespół specjalistów i **wydanie materiału promocyjno-edukacyjnego**. Będą to cztery osobne mapy terenu (wiosna, lato, jesień, zima) wraz z naniesionymi atrakcjami przyrodniczymi (oraz turystycznymi) na każdą porę roku z odnośnikiem QR do materiału dostępnego w Internecie lub poprzez specjalną aplikację, a także wydanie szczegółowego materiału w formie książki dla zainteresowanych; 3) **cykl konferencji dla branży turystycznej i wizyta studyjna dla dziennikarzy**. Spotkania będą obejmowały ofertę turystyczną subregionu, w tym nową z wykorzystaniem walorów przyrodniczych północnych

Kaszub. Połączone z wycieczką przyrodniczą. Wartość projektu: 235 294,11 PLN, w tym dofinansowanie 199 999 PLN.



STRATEGIA ROZWOJU ZIEMI PUCKIEJ

Stale połączenie pasażerskie Rewy z Jastarnią – transport uruchomiono dzięki naszemu wsparciu.

W środę 05 lipca odbył się inauguracyjny rejs katamaranu Kinga, który obsługuje stałe połączenie pasażerskie drogą morską z Rewy do Jastarni.

Na rewskim moło oddalonym od przystanku autobusowego ZKM Gdynia o niecałe 100 metrów zgromadzili się przedstawiciele mieszkańców, samorządu, armatorzy oraz dziennikarze. Mimo niesprzyjającej pogody ci ostatni w pośpiechu indagowali armatorów oraz kapitana na temat połączenia. Wydaje się, że będzie ono sporą atrakcją oraz udogodnieniem dla odwiedzających Nordę turystów. Około godziny 12:30 wszyscy wsiedli na pokład. Statek odbił od mola i wzdłuż Szperku zaczął posuwać się w głąb Zatoki Puckiej. Z przeszklonej i komfortowej kabiny doskonale było widać plażowiczów spacerujących po Szperku, surferów, charakterystyczne budynki torpedowni w Babich Dołach oraz statki, łodzie i jachty, bezpiecznie przechodzące przez Głębinę.

Stopniowo pogoda zaczęła się poprawiać tak, że z daleka widać było adeptów szkółek surfingowych oraz kopułę kościoła w Jastarni – jednej z większych atrakcji Półwyspu Helskiego. Po godzinnym rejsie statek bezpiecznie przybił do nabrzeża portu w Jastarni gdzie pasażerów oraz załogę przywitał burmistrz Tyberiusz Narkowicz. Większość gości dało się

skusić ofertą gastronomiczną portu w Jastarni - przerwę wykorzystali na skonsumowanie świeżej i przystępnej cenowo bałtyckiej ryby.

Robiąc miejsce kolejnym statkom łączącym Jastarnię z Helem, Kinga z pasażerami odbiła od brzegu i wypłynęła z powrotem do Rewy. Tym razem dzięki słonecznej pogodzie można było wyjść na pokład znajdujący się na rufie statku, oglądać i fotografować atrakcje widoczne jednie z Zatoki. Po około czterdziestu minutach rejsu po prawej stronie można było dostrzec Ryf Mew – wysepki i mielizny rozciągające się od Rewy, aż po Kuźnicę. Po godzinnym rejsie powrotnym Kinga przybiła do mola w Rewie, a zadowoleni pasażerowie podziękowali kapitanowi i armatorom po czym bezpiecznie opuścili pokład.

Rozkład połączeń, cennik oraz informację o zakupie biletów odnaleźć można na stronie: www.rejsywodne.pl



Przygotowanie konferencji pt. „Strategia Rozwoju Ziemi Puckiej na lata 2016 – 2025 – podsumowanie pierwszego roku realizacji” z udziałem wójtów, burmistrzów, Starosty Powiatu Puckiego oraz przedstawiciele lokalnych mediów. Na konferencji, każda z gmin oraz powiat prezentowały osiągnięcia w realizacji Strategii Rozwoju Ziemi Puckiej na lata 2016 - 2025.



Na skutek działań lobbingsowych w PLK i Urzędzie Marszałkowskim padły zapewnienia o sfinansowaniu przez Urząd Marszałkowski Studium wykonalności uwzględniającego dobudowanie mijanek i elektryfikacji linii kolejowej 213. W prasowych wypowiedziach marszałka zaczęły pojawiać się wzmianki o przebudowie i elektryfikacji linii. Monitoring i działania o charakterze lobbingsowym w PKP PLK i Urzędzie Marszałkowskim jako konsekwencja poruszanych na konwencie samorządowych problemów z linią kolejową 213 (Reda - Hel). Przeprowadzono rozmowy z Leszkiem Lewiński - zastępcą dyrektora Zakładu Linii Kolejowych PKP PLK w Gdyni oraz Jerzym Majderem - dyrektorem projektu PKP Polskich Linii Kolejowych, dzięki którym uzyskaliśmy STUDIUM WYKONALNOSCI REWITALIZACJI I MODERNIZACJI KORYTARZA HELSKIEGO oraz bezpośrednią relację z organizowanych przez PKP PLK działań na rzecz rozwiązań problemów linii.

Podpisanie listów intencyjnych z partnerami z Obwodu Kaliningradzkiego w Olsztynie 15 września 2017 r. w sprawie planowanych do sfinansowania z Polsko Rosyjskiego programu współpracy inwestycji drogowych. Podpisanie listów intencyjnych z Miastem Gusiew oraz Fundacją Istok z Obwodu Kaliningradzkiego w Olsztynie 15.09.2017 w sprawie planowanych do sfinansowania z Polsko Rosyjskiego programu współpracy na lata 2014 - 2020 inwestycji drogowych - Rozbudowa drogi powiatowej nr 1509G wraz z budową ścieżki dla rowerów na odcinku Władysławowo - Łebcz.



WYDAWNICTWA

Przygotowanie materiałów promocyjnych: biuletynu Kaszuby Północne (w języku polskim, angielskim, niemieckim, format A4, 32 strony, nakład 13 700, nr ISSN: 1642-4824), wydzieranki „Atrakcje turystyczne Kaszub Północnych” z opisem atrakcji (format A4, nakład w języku polskim 10 750 i w języku angielskim 5500). Wsparcie wydania „Dwory i pałace Północnych Kaszub”



Redakcja, wydawanie i dystrybucja **miesięcznika Ziemia Pucka.info**; nakład 3000 egzemplarzy, nr ISSN: 2083-277X. Wykorzystywano lepszy papier drukarski. Główne tematy publikacji to: turystyka, sport, kultura, wydarzenia, ciekawostki edukacyjne. Prowadzenie strony internetowej: www.ziemiapucka.info.

Dofinansowanie prasy regionalnej w konkursie ofert przez Starostwo Powiatowe w Pucku w kwocie 5 000 zł. Dofinansowanie prasy regionalnej w konkursie ofert przez Samorząd Województwa Pomorskiego w kwocie 5 000 zł.

Patronat medialny imprez: Projekt „Legendy przez Europę”, od 1 września 2016 r. do 31 sierpnia 2018 r.; VIII Konkurs Bursztynowa Koga, gala 2 marca; XII Mistrzostwa Powiatu Puckiego w Futsalu, 5 marca; II Chwaszczyńska 10', 11 marca; II Bieg Jedności Kaszubów, 18 marca; Noc Sów, 7-8 kwietnia; Akcja promocyjna „Kaszuby Północne na zamku w Niedzicy”, kwiecień/maj; III Krokowska Agro Wystawa, 6-7 maja; Światowy Dzień Ptaków Wędrownych,

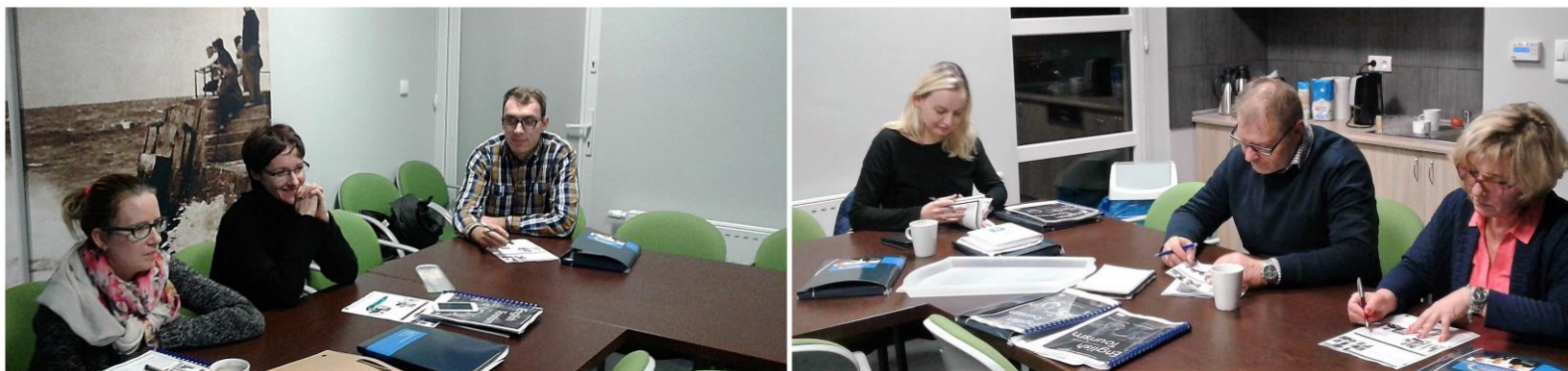
6-7 maja; VI Rajd Rowerowy na Orientację 21 maja; V Bieg Północy, 4 czerwca; VI Rozpoczęcie sezonu żeglarskiego w Lubkowie, 10 czerwca; II Krokowska 10, 17 czerwca; V Runda Mistrzostw Strefy Polski Północnej w Motocrossie, 25 czerwca; XV Dni Gminy Krokowa, 28-29 lipca; III Puchar Bałtyku w Nordic Walking, 5 sierpnia; Kosakowska Gala Disco Polo, 13 sierpnia; XXI Festyn Kaszubski w Rewie, 15 sierpnia; VI Zakończenie sezonu żeglarskiego w Lubkowie, 26 sierpnia; Dożynki Powiatowo-Gminne w Kosakowie, 9 września; IV CYKLO Krokowa – Mistrzostwa Gminy Krokowa MTB, 17 września; Dożynki Gminy Krokowa, 3 września; Wystawa stała „Na letnisku u Hallera” w Oddziale Hallerówka we Władysławowie, 10 listopada; II Jarmark Bożonarodzeniowy w Krokowej, 10 grudnia.

W roku 2017 liczba odbiorców na profilu facebookowym Kaszub Północnych poszczególnych numerów gazety przedstawiała się następująco: styczeń 780, luty 2800, marzec 1229, kwiecień 2538, maj 2681, czerwiec 552, lipiec 731, sierpień 299, wrzesień 625, październik, listopad 400. Nominowani do II etapu konkursu Tourism Trends Award. Tourism Trends Awards to prestiżowe wyróżnienie za innowacyjne i kreatywne podążanie za trendami w turystyce. Gazeta Ziemia Pucka.info została zgłoszona w kategorii kampania produktu turystycznego za rok 2016. Była oceniana pod kątem komunikacji i relacji z odbiorcami.



SZKOLENIA

Angielski w turystyce - Z myślą o osobach pracujących w branży turystycznej ruszył kurs języka angielskiego na poziomie średnio zaawansowanym. Podczas 60 godzin dydaktycznych dziewięcioro uczestników zdobywa umiejętności komunikacji przydatne podczas pracy w biurze podróży, z zakresu zarządzania turystyką oraz relacji z klientami podczas obsługi w urzędzie, pilotowania wycieczek, jak i sprawnego porozumiewania się w czasie podróży służbowych. Kurs rozwija głównie sprawności mówienia i pisania, które są niezbędne przy wykonywaniu zawodów związanych z turystyką. Zakończenie - luty 2017 roku. Jest to inicjatywa Stowarzyszenia Turystycznego "Kaszuby Północne" LOT.

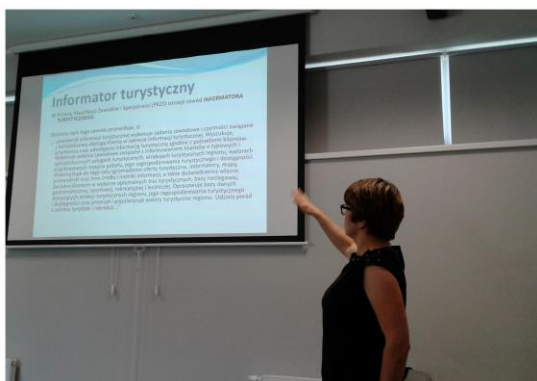


Pomorskie Forum Turystyczne, 18-19 maja 2017 r., Charzykowy, Swornegacie. Uczestnicy: Iwona Domachowska, Karol Miller, Żanna Sępińska, Barbara Mudlaff. Warsztaty „Jak budować, zarządzać i promować trasy rowerowe – na bazie doświadczeń i standardów EuroVelo”. Integracja branży turystycznej województwa i poznawanie oferty turystycznej Borów Tucholskich.



Szkolenie „Profesjonalna obsługa turysty w punkcie informacji turystycznej” z elementami warsztatów, 5 czerwca, Centrum Mèrk we Władysławowie

Pracownicy punktów informacji turystycznych z Helu po Białogórze wzięli udział w specjalistycznym szkoleniu z elementami warsztatów. Program obejmował ofertę turystyczną Kaszub Północnych w oparciu o materiały promocyjne, założenia systemu informacji w Polsce oraz profesjonalną obsługę turysty w punkcie IT (w tym potrzeby klientów i metodykę obsługi). Uczestnicy skorzystali też z możliwości zwiedzania wystawy multimedialnej „Praca rybaka –jak, gdzie, czym” w gościnnym Centrum MERK we Władysławowie. Szkolenie poprowadziła Irmina Lewoszevska – kierownik informacji turystycznej w Gdyni od 2000 r. Na zakończenie uczestnicy otrzymali certyfikat. Organizator: Lokalna Organizacja Turystyczna „Kaszuby Północne”.



Sekcja promocji poznaje ofertę turystyczną

Dzięki spotkaniom sekcji promocji w stowarzyszeniu funkcjonuje żywa sieć pracowników samorządowych zajmujących się turystyką, kulturą i sportem. Omawianie wspólnych spraw i wymiana doświadczeń (peer learning) ułatwia codzienną pracę i wykonywanie poszczególnych zadań. Spotkania w terenie miały miejsce w Helu na szlaku militariów, w Dębku w rybacówce, w Dąbrówce w Muzeum Techniki Wojskowej Gryf.



AKCJA PROMOCYJNA

Łączy nas A1 – zimowa akcja promocyjna w górach (Wisła, Szczyrk)

Kaszuby i Beskidy dzieli raptem 6 godzin jazdy samochodem, a to za sprawą Autostrady Bursztynowej – A1. Udaliśmy się tutaj, aby dystrybuować nasze materiały promocyjne tam, gdzie aktualnie ferie spędzają m.in. mieszkańcy województwa mazowieckiego, opolskiego czy dolnośląskiego. Zachęcaliśmy, aby latem przybyć nad Bałtyk. Ofertę turystyczną przedstawialiśmy w centrum Wisły, a także w punktach informacji turystycznej w Wiśle, Szczyrku, Ustroniu i Cieszynie. Uwagę skutecznie przyciągały helska gwiazdka i gniewiński Stolem, którymi zachwycone były głównie dzieci.



Kaszuby Północne na zamku w Niedzicy

Na zamku w Niedzicy (gmina Łąpsze Niżne) można było przez kilka tygodni (kwiecień/maj) obejrzeć wystawę pt. „Kaszubskie pielgrzymowanie wodne”. Ekspozycja prezentowała fotografie oraz filmy z dwóch ważnych cyklicznych wydarzeń na Kaszubach Północnych: Pielgrzymka morska na św. Piotra i Pawła w czerwcu i Wodno-Pieszna Pielgrzymka z Nadola do Żarnowca w lipcu na odpust św. Anny.

W dniach 20-24 kwietnia grupa Kaszubów udała się do Skarżyska-Kamiennego oraz Niedzicy w gminie Łąpsze Niżne, aby przy okazji otwarcia wystawy pokazać kulturę kaszubską oraz walory turystyczne naszego subregionu. Podczas wieczoru kaszubskiego okoliczni goście słuchali muzyki regionalnej w wykonaniu „Szczypior Kapela”, panie z KGW z Perlina

częstowały przysmakami m.in. śledziami po kaszubsku, a Roman Drzeżdżon opowiadał o stolemach i uczył podstaw języka kaszubskiego. Wyświetlono też film promocyjny.

Organizatorzy: LOT Kaszuby Północne, Gmina Gniewino, Starostwo Powiatowe w Pucku, Muzeum Ziemi Puckiej im. Floriana Ceynowy, Muzeum Piśmiennictwa i Muzyki Kaszubsko-Pomorskiej w Wejherowie.

Projekt był współfinansowany przez Pomorską Regionalną Organizację Turystyczną w kwocie 2000 zł.

Relacje medialne ukazały się tutaj:

<http://um.skarzysko.pl/aktualnosci/3926-gmina-gniewino-kraina-legendarnych-stolemow-video.html>

<http://proskarzysko.pl/gniewino-zaprasza-do-krainy-olbrzymow/>

<http://www.echodnia.eu/swietokrzyskie/wiadomosci/skarzysko-kamienna/a/kaszubska-kultura-w-skarzysku-byl-stolem-i-prawdziwa-tabaka-zdjecia,12009213/>

http://muzeum.wejherowo.pl/index.php?option=com_content&view=article&id=1526:kaszub-i-w-skarzysku-i-niedzicy&catid=6:aktualnoci

<http://belok.kaszubia.com/wiadla/o-tim-jak-kaszebi-po-swiece-wadrowele>

<https://www.lapszenizne.pl/aktualnosci/wystawa-fotograficzna-na-zamku-dunajec-partnerskiej-gminy-gniewino-pn-kaszubskie-morskie>

<http://www.ziemiapucka.info/archives/6274>

<http://powiat.puck.pl/kaszuby-polnocne-na-zamku-w-niedzicy/>

<http://www.kaszubypolnocne.pl/aktualnosci/wiecej/4296.html?/PL/aktualnosci/wiecej/4296>

<http://dobremiejsce.gniewino.pl/aktualnosci/903-promocja-gminy-gniewino-w-woj-swietokrzyskim-i-malopolskim>



Powstaje film o ludziach wybrzeża – współpraca z niemiecką telewizją NDR

W majowy weekend gościliśmy niemiecką ekipę telewizyjną NDR, która zbierała materiał na film turystyczny o tym, jak Bałtyk wpływa na życie społeczności. Praca rybaka, ochrona przyrody, wykopaliska sprzed 7000 lat i pojęcie kultury rzucewskiej, specyfika i historia budowy Pomeranek, Jastarnia jako osada rybacka, Pałac Przebendowskich jako centrum kultury i języka kaszubskiego czy ochrona fok to wybrane tematy, które dziennikarze wzięli na swój warsztat.

Film o polskim wybrzeżu zobaczymy pod koniec tego roku. Będzie nadawany w głównym czasie antenowym i obejrzy go blisko milion widzów z północnych Niemczech. Współpraca: Krokowskie Centrum Kultury w Krokowej, Nadmorski Park Krajobrazowy, OKSiT w Gminie Puck, pan Aleksander Celarek, Muzeum Piśmiennictwa i Muzyki Kaszubsko-Pomorskiej w Wejherowie, Stacja Morska Instytutu Oceanografii Uniwersytetu Gdańskiego w Helu i Muzeum Rybołówstwa w Helu. Emisja w telewizji NDR nastąpiła 28 grudnia 2017 r.



Plenerowe Święto NGO Powiatu Puckiego, 11 czerwca, Puck-rynek

W tym roku zaprezentowało się blisko czterdzieści organizacji. Każdy z widzów miał okazję dowiedzieć się na czym polega działalność, jak wspomóc i włączyć się w ich działania. Na rynku nie zabrakło przedstawicieli samorządów oraz mediów. Było barwnie i kolorowo. Szczególnie cieszy pojawienie się nowych organizacji skupiających młodzież. Organizatorami imprezy były: Powiat Pucki, Miasto Puck oraz Powiatowa Rada Organizacji Pozarządowych.

Stoisko promocyjne Kaszub Północnych obsługiwali: Karol Miller i Agnieszka Szyska-Falkowska



TWORZENIE MARKI KASZUB PÓŁNOCNYCH – wypracowanie i tworzenie marki obszaru promującej produkty lokalne: promocja ryb i kuchni regionalnej, organizacja wydarzeń promocyjnych, oznakowanie marką jakości. Porozumienie o współpracy z Północnokaszubską Lokalną Grupą Rybacką i Starostwem Powiatowym w Pucku.

SOCIAL MEDIA MARKETING

Środki wykorzystywane do budowy marki Kaszub Północnych to:

Facebook <https://www.facebook.com/norda.lot> (3346 polubień) i YouTube

<https://www.youtube.com/channel/UCUxz4glAvL7N5n2hKRFXI3w> tworzenie filmów

reklamowych

Strona Wiadomości Powiadomienia Statystyki Narzędzia do publikowania Ustawienia Pomoc

Kaszuby Północne
@norda.lot

Strona główna
Informacje
Usługi
Recenzje
Zdjęcia
Filmy
Posty
Społeczność

Promuj

atrakcje turystyczne, morze, Bałtyk, urlop, wypoczynek, sporty wodne, turystyka rowerowa, podró...

Lubisz to! Obserwowanie Udostępnij Zadzwoni teraz

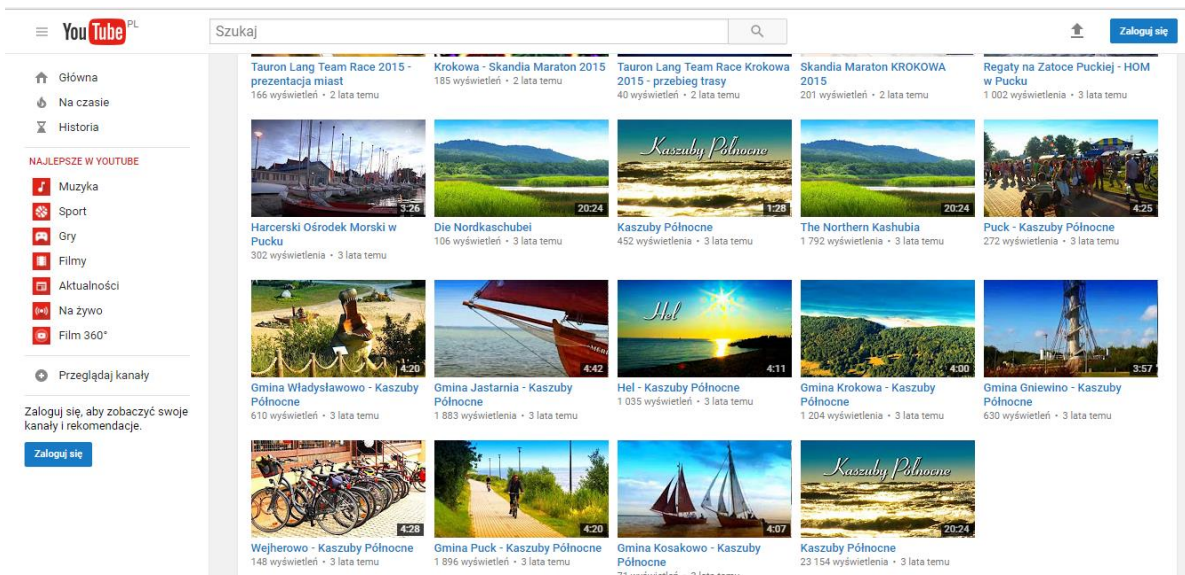
Napisz coś...

Udostępnić zdjęcie lub film Reklamuj swoją firmę Utwórz ofertę Rozpocznij transmisję wideo na żywo

Biuro turystyczne w: Puck
5,0 ocena **★★★★★** · Czynne całą dobę

Wskazówki dotyczące stron
Zobacz wszystkie

Jak tworzyć skuteczne posty
Krótkie posty wizualne, które stworzono dla właściwej grupy odbiorców, są bardziej



Bieżące prowadzenie portali turystycznych, aktualizacja kalendarza imprez:

<http://www.kaszubypolnocne.pl/index.html> <http://pomorskie.travel/>

<http://www.ziemiapucka.info/>



CZŁONKOSTWO

Stowarzyszenie jest członkiem Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, Północnokaszubskiej Lokalnej Grupy Rybackiej i Ogólnopolskiego Porozumienia Lokalnych Organizacji Turystycznych



Pomorska Regionalna
Organizacja Turystyczna



Ogólnopolskie
Porozumienie
Lokalnych
Organizacji
Turystycznych

Opracowała: Barbara Mudlaff