

**UCHWAŁA NR XXXVIII/238/14
RADY MIASTA HELU**

z dnia 27 marca 2014 r.

o zmianie Statutu Miasta Helu.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 1 i art. 40 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (j. t. Dz. U. z 2013 r. poz. 594, zmiany: z 2013 r.: poz. 645 i 1318),

Rada Miasta Helu uchwala, co następuje:

§ 1.

W Statucie Miasta Helu stanowiącym załącznik do Uchwały XXIV/175/05 Rady Miasta Helu z 24 lutego 2005 roku (Dz. Urz. Województwa Pomorskiego Nr 76, poz. 1514) wprowadza się zmianę w rozdziale 1 § 3 ust. 3, który to ustęp otrzymuje brzmienie: „Znak promocyjny Helu określony jest w „Przewodniku po standardach graficznych godła promocyjnego”, stanowiącym załącznik nr 7.”;

§ 2.

Znak promocyjny Helu określony w „Przewodniku po standardach graficznych godła promocyjnego”, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3.

1. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Pomorskiego.
2. Uchwała podlega podaniu do publicznej wiadomości poprzez rozplakatowanie jej treści na tablicach ogłoszeń Urzędu Miasta Helu oraz umieszczeniu w Biuletynie Informacji Publicznej.

Przewodniczący Rady

Marek Chroń

Załącznik do uchwały nr XXXVIII/238/14
Rady Miasta Helu z dnia 27 marca 2014 r.

Załącznik nr 7 do uchwały Nr XXIV/175/05
Rady Miasta Helu z dnia 24 lutego 2014 r.

goHel.pl

PRZEWODNIK
PO STANDARDACH
GRAFICZNYCH
G O D Ł A
PROMOCYJNEGO



PROJEKT SFINANSOWANO Z FUNDUSZY UNII EUROPEJSKIEJ,
INICJATYWA WSPÓLNOTOWA INTERREG III C. SusSET.

Nord Est Sud Ouest
INTERREG III C



URZĄD MIASTA HELU

P R Z E W O D N I K
P O S T A N D A R D A C H G R A F I C Z N Y C H



go
tfe! .pl

Spis treści

ZNAK I ELEMENTY BAZOWE

- 1.0.1 - 1.0.9 *Elementy bazowe Zanku s. 5-13*
- 1.1.1 - 1.1.3 *Kolorystyka Znak u s. 14-20*
- 1.2.0 - 1.2.5 *Pomocnicze Formy Graficzne s. 21-27*
- 1.3.0 *Typografie Firmowe s. 28-29*

AKCYDENSY

- 2.0.0 - 2.0.2 *Bilety Wizytowe Programu s. 31-33*
- 2.1.0 *Papier Listowy Programu s. 34*
- 2.2.0 - 2.2.2 *Koperty Programu s. 35-37*
- 2.3.0 *Papier Faxowy Programu s. 38*

ŚRODKI PROMOCJI

- 3.0.0 - 3.0.3 *System flag miejskich s. 39-43*
- 3.1.0 *Oznakowanie CD s. 44*
- 3.2.0 *Nalepka na samochody s. 45*
- 3.3.1 *Nadruk na koszulki s. 46-47*
- 3.4.0 *Podkładka pod mysz s. 48*
- 3.5.0 *Nadruk na długopis s. 49*
- 3.6.0 *Identyfikatory s. 50*
- 3.7.0-3.7.1 *Stojak wystawienniczy s. 51-52*
- 3.8.0 *Teczka na dokumenty s. 53*
- 3.9.0 *Biuletyn s. 54*
- 3.10.0 *Baner s. 55*

CD

- Przewodnik
- Realizacje

Godło

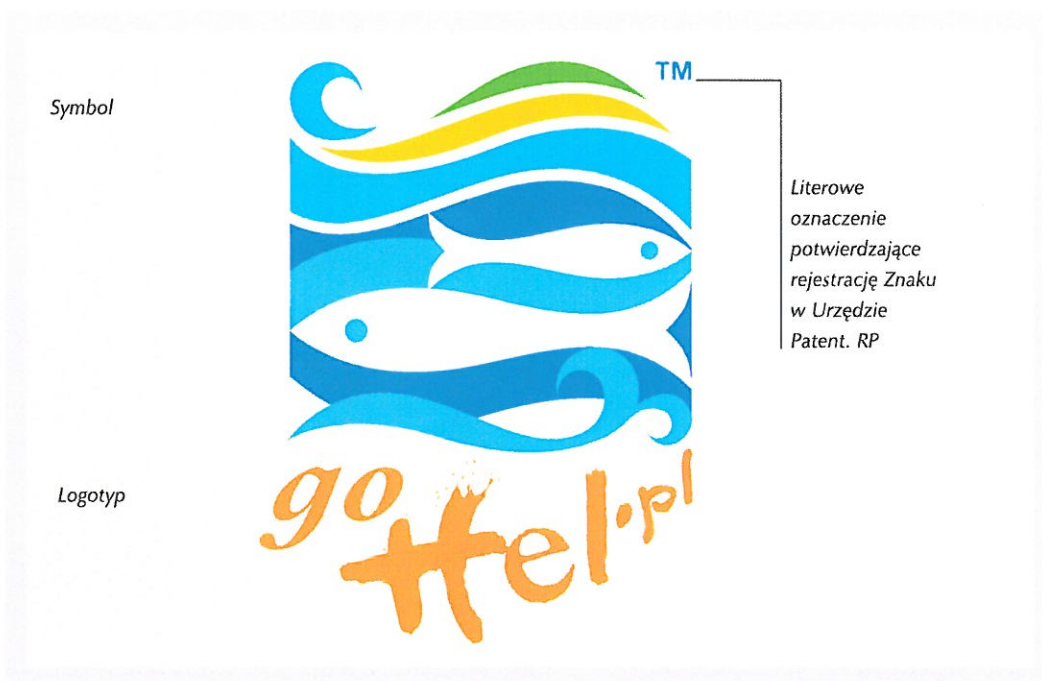
Promocyjne

Elementy

bazowe



1.0.1
Znak Uroczysty
elementy budowy



Znak Uroczysty

jest głównym elementem budującym wizerunek Programu Promocyjnego Miasta pod nazwą **gohel.pl**.

Znak Uroczysty składa się z Symbolu i Logotypu.

Symbol w swojej budowie nawiązuje do do charakterystycznego posadowienia miasta, - na końcu półwyspu helskiego. Nawiązuje także do sylwetki ryb z rodziny śledziowatych, które są podstawowym gatunkiem poławianym przez helskich rybaków. Symboliczne znaczenie kolorów użytych w projekcie opisane jest w rozdziale „kolorystyka”.

Logotypem Godła są wyrazy: **go** oraz **hel.pl** pisane łącznie: „**gohel.pl**,”

Zabieg ten pozwolił na uzyskanie krótszej, bardziej dynamicznej i nowoczesnej formy nawiązującej bezpośrednio do adresu internetowego programu, z jednoczesnym zachowaniem wysokiej (wizualnej i fonetycznej) rozpoznawalności.

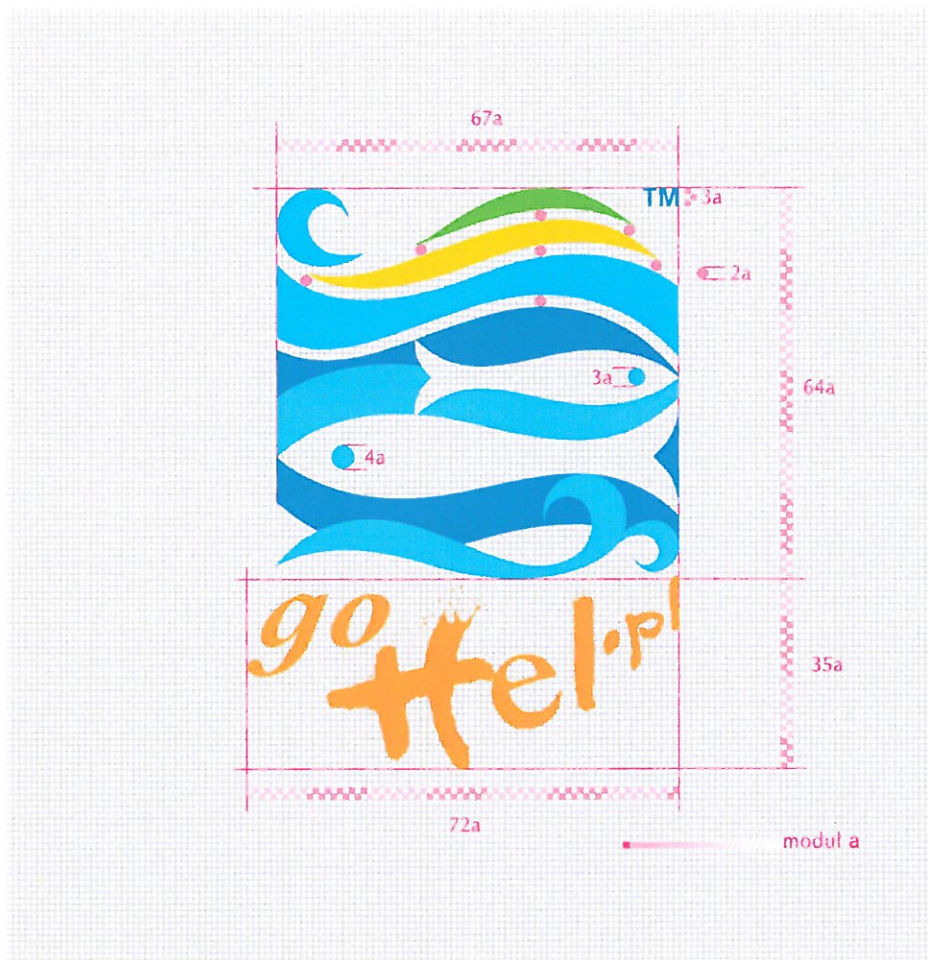
Do stworzenia Logotypu użyto liter specjalnie zaprojektowanych (Hel.pl) oraz liter (go) zbudowanych na bazie kroju Engraver OldStyle205PL bold italic (biblioteka Bitstream).

Godło Promocyjne jako Znak Uroczysty powinno być używane w reklamie, w systemie oznakowania materiałów promocyjnych, akcydensów i innych nośników identyfikacji w możliwie szerokim zakresie.

Dopuszcza się także używanie formy skróconej Godła przedstawionej w rozdz. 1.0.3 oraz wersji monochromatycznej przedstawionej w rozdz. 1.0.6.



1.0.2
Znak Uroczysty
konstrukcja



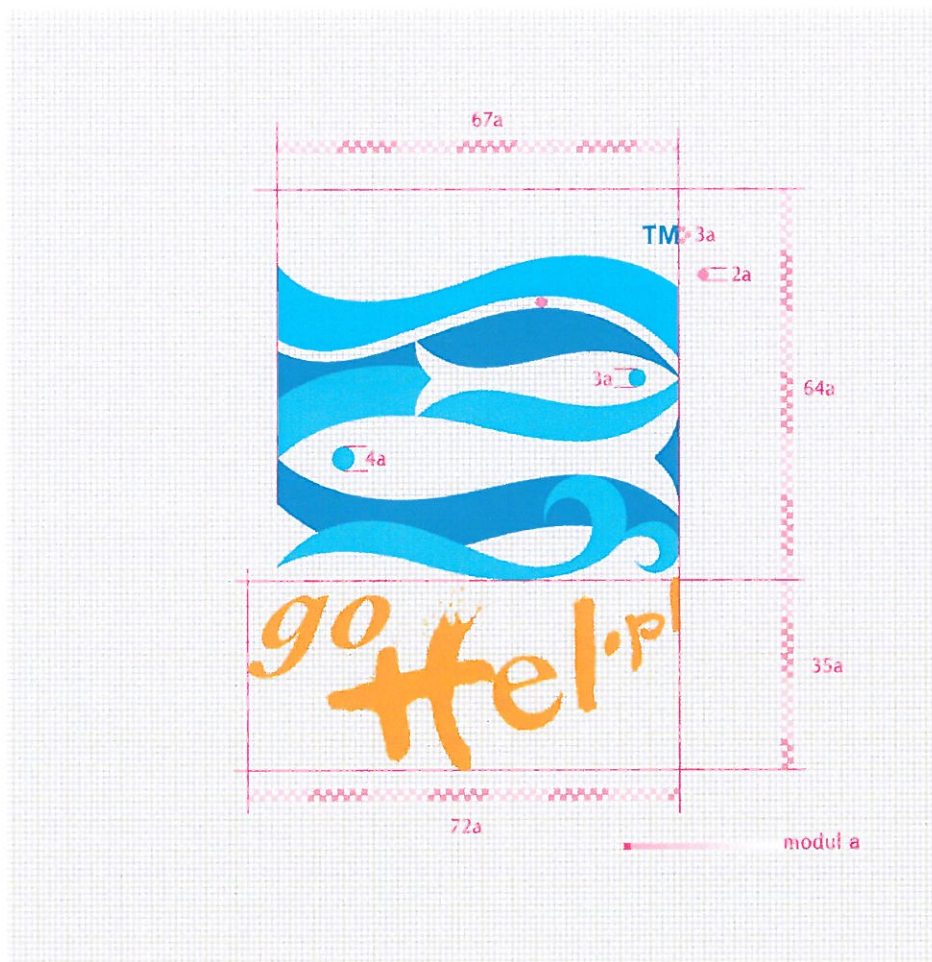
Konstrukcja Znak Uroczystego

oraz układ świateł międzyliterowych powstał w oparciu o modul **a**, który wynika z 1/4 wysokości oka większej z ryb w Znak.
Modułowa konstrukcja pozwala dokładnie odwzorować Znak w przypadku braku możliwości zastosowania techniki elektronicznej.

Konsekwentne przestrzeganie zasad budowy Znak zwiększy jego zauważalność i zapamiętywalność. Wpłynie także korzystnie na poprawienie spójnego i jednolitego obrazu Miasta oraz Programu **gohel.pl**.



1.0.3
Znak Podstawowy
konstrukcja



Konstrukcja Znak Podstawowego

oraz układ świateł międzyliterowych powstał w oparciu o moduł **a**,
zdefiniowany na str 6.

Konsekwentne przestrzeganie zasad budowy Znak zwiększy jego zauważalność
i zapamiętywalność. Wpłynie także korzystnie na poprawienie spójnego
i jednolitego obrazu Miasta oraz Programu **gohel.pl**.



Znak
Uroczysty



Znak
Podstawowy



• Aplikacja Znaku bez Obszaru minimalnego.



• Aplikacja Znaku z zastosowaniem Obszaru minimalnego.

Obszar minimalny

- to określona modułowo, minimalna strefa chroniąca Znak przed jakąkolwiek zewnętrzną ingerencją graficzną. Pozwala zachować wysoki stopień postrzegania i dobrą czytelność Znaku. Moduł konstrukcyjny stanowi moduł **a** zdefiniowany na stronie 6. Obszar minimalny Znaku znajduje zastosowanie m.in. w projektowaniu graficznym uwzględniającym użycie Znaku wraz z innymi elementami graficznymi.



Znak
Podstawowy



Znak
Uroczysty



1.0.5

Znak Uroczysty
Znak Podstawowy

pole ochronne

poisadfknh9ojdsfojre onpi90u0sdffjapjaspfjldfjdasdffjaspffjipads
ff0ad9f[Dasdoff]sdff0we9poisadfknh9ojdsfojre onpi90u0sdffjapj
spldffjDasdffjaspffjipadsff0ad9f[Dasdoff]sdff0we9poisadfknh9oj
dsfojre onpi90u0sdffjapjaspfjldfjDasdffjaspffjipadsff0ad9f[Dasd
ff]sdff0we9poisadfknh9ojdsfojre onpi90u0sdffjapjaspfjldfjDasdff
asdffjipadsff0ad9f[Dasdoff]sdff0we9poisadfknh9ojdsfojre onpi90u0sd
vonpi90u0sdffjapjaspfjldfjDasdffjaspffjipadsff0ad9f[Dasdoff]sdff
off]sdff0we9poisadfknh9ojdsfojre onpi90u0sdffjapjaspfjldfjDasdff
[asdffjipadsff0ad9f[Dasdoff]sdff0we9poisadfknh9ojdsfojre onpi9
0u0sdffjapjaspfjldfjDasdffjaspffjipadsff0ad9f[Dasdoff]sdff0we9p
oisadfknh9ojdsfojre onpi90u0sdffjapjaspfjldfjDasdffjaspffjipadsff
0ad9f[Dasdoff]sdff0we9poisadfknh9ojdsfojre onpi90u0sdffjapjasp
fjldfjDasdffjaspffjipadsff0ad9f[Dasdoff]sdff0we9poisadfknh9ojds
fojre onpi90u0sdffjapjaspfjldfjDasdffjaspffjipadsff0ad9f[Dasdoff]
sdff0we9poisadfknh9ojdsfojre onpi90u0sdffjapjaspfjldfjDasdffjasp
dffjipadsff0ad9f[Dasdoff]sdff0we9poisadfknh9ojdsfojre onpi90u0
sdffjapjaspfjldfjDasdffjaspffjipadsff0ad9f[Dasdoff]sdff0we9pois
adfknh9ojdsfojre onpi90u0sdffjapjaspfjldfjDasdffjaspffjipadsff0
ad9f[Dasdoff]sdff0we9poisadfknh9ojdsfojre onpi90u0sdffjapjaspfj
ldfjDasdffjaspffjipadsff0ad9f[Dasdoff]sdff0we9poisadfknh9ojdsf
ojre onpi90u0sdffjapjaspfjldfjDasdffjaspffjipadsff0ad9f[Dasdoff]s

• Aplikacja Znak bez Pola Znak.

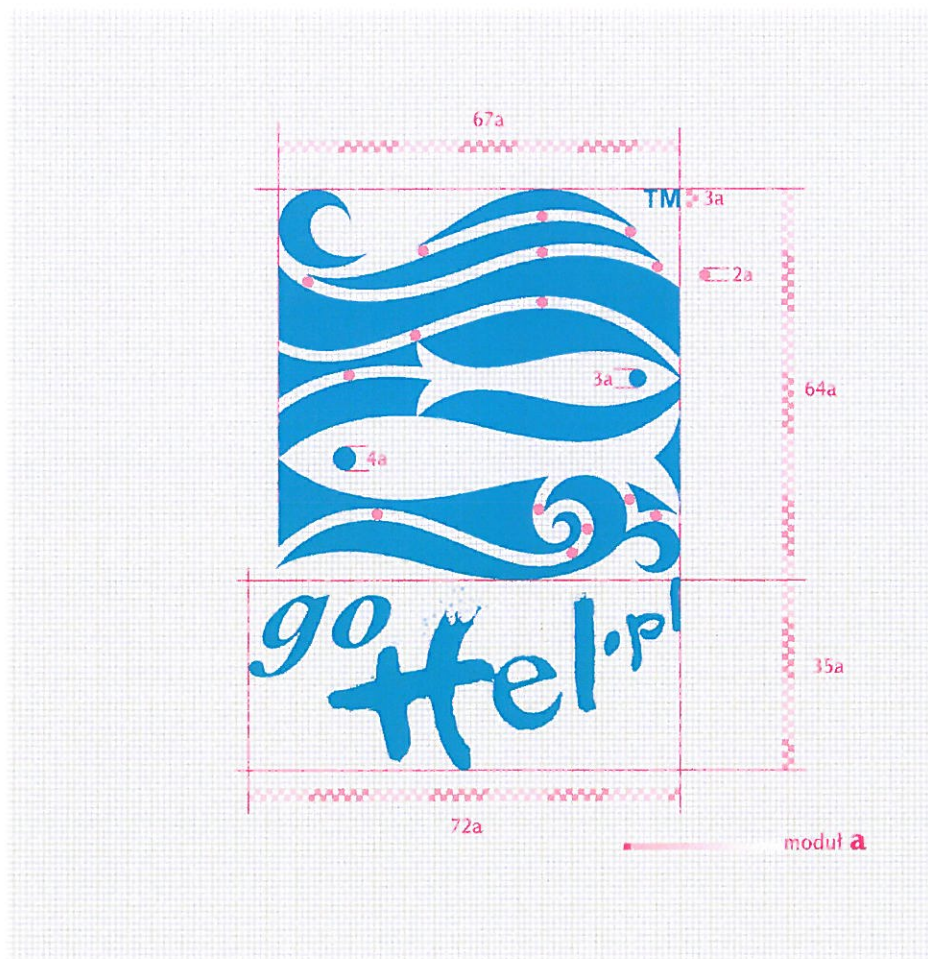
poisadfknh9ojdsfojre onpi90u0sdffjapjaspfjldfjdasdffjaspffjipads
ff0ad9f[Dasdoff]sdff0we9poisadfknh9ojdsfojre onpi90u0sdffjapj
spldffjDasdffjaspffjipadsff0ad9f[Dasdoff]sdff0we9poisadfknh9oj
dsfojre onpi90u0sdffjapjaspfjldfjDasdffjaspffjipadsff0ad9f[Dasd
ff]sdff0we9poisadfknh9ojdsfojre onpi90u0sdffjapjaspfjldfjDasdff
asdffjipadsff0ad9f[Dasdoff]sdff0we9poisadfknh9ojdsfojre onpi90u0sd
vonpi90u0sdffjapjaspfjldfjDasdffjaspffjipadsff0ad9f[Dasdoff]sdff
off]sdff0we9poisadfknh9ojdsfojre onpi90u0sdffjapjaspfjldfjDasdff
[asdffjipadsff0ad9f[Dasdoff]sdff0we9poisadfknh9ojdsfojre onpi9
0u0sdffjapjaspfjldfjDasdffjaspffjipadsff0ad9f[Dasdoff]sdff0we9p
oisadfknh9ojdsfojre onpi90u0sdffjapjaspfjldfjDasdffjaspffjipadsff
0ad9f[Dasdoff]sdff0we9poisadfknh9ojdsfojre onpi90u0sdffjapjasp
fjldfjDasdffjaspffjipadsff0ad9f[Dasdoff]sdff0we9poisadfknh9ojds
fojre onpi90u0sdffjapjaspfjldfjDasdffjaspffjipadsff0ad9f[Dasdoff]
sdff0we9poisadfknh9ojdsfojre onpi90u0sdffjapjaspfjldfjDasdffjasp
dffjipadsff0ad9f[Dasdoff]sdff0we9poisadfknh9ojdsfojre onpi90u0
sdffjapjaspfjldfjDasdffjaspffjipadsff0ad9f[Dasdoff]sdff0we9pois
adfknh9ojdsfojre onpi90u0sdffjapjaspfjldfjDasdffjaspffjipadsff0
ad9f[Dasdoff]sdff0we9poisadfknh9ojdsfojre onpi90u0sdffjapjaspfj
ldfjDasdffjaspffjipadsff0ad9f[Dasdoff]sdff0we9poisadfknh9ojdsf
ojre onpi90u0sdffjapjaspfjldfjDasdffjaspffjipadsff0ad9f[Dasdoff]s

• Aplikacja Znak z zastosowaniem
Pola Znak.

Pole znaku

- to specjalnie zaprojektowany obszar odcinający Znak od tła.
Pole Znak zostało zaprojektowane tak, aby zwiększyć zauważalność Znak
poprzez podbicie jego cech charakterystycznych.
Pole Znak nie jest tożsamy z jego obszarem minimalnym.
Chroni ono Znak przed obniżeniem stopnia jego postrzegania,
co mogłoby nastąpić podczas aplikacji na tła ciemne, kolorowe lub fotograficzne.





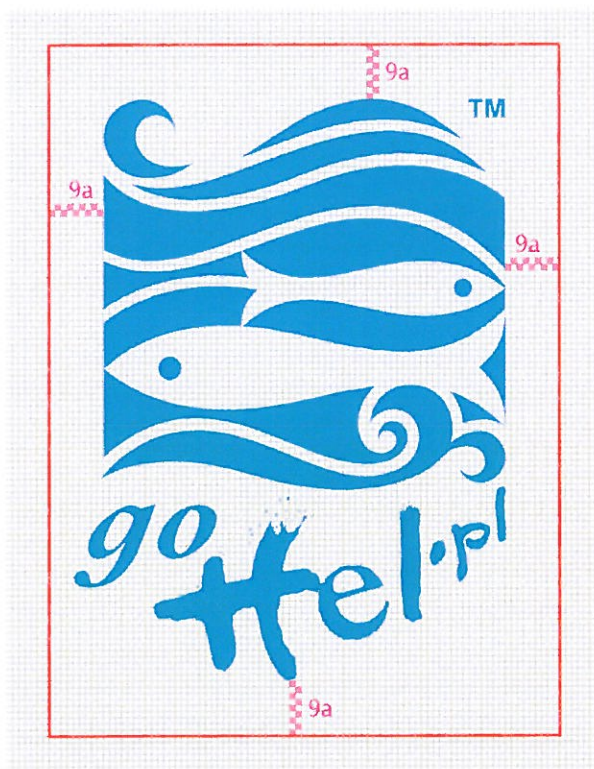
Konstrukcja Znaku Monochromatycznego oraz układ świateł międzyliterowych powstał w oparciu o moduł **a**, zdefiniowany identycznie jak dla Znaku Podstawowego. Dla zapewnienia jak najlepszej czytelności Znaku oraz ze względu na technologie aplikacji, Znak Monochromatyczny różni się pod względem budowy od Znaku Podstawowego. Modułowa konstrukcja pozwala dokładnie odwzorować Znak w przypadku braku możliwości zastosowania techniki elektronicznej. Konsekwentne przestrzeganie zasad budowy Znaku zwiększy jego zauważalność i zapamiętywalność. Wpłynie także korzystnie na poprawienie spójnego i jednolitego obrazu Miasta oraz Programu gohel.pl.



1.0.7

Znak Monochromatyczny obszar minimalny i pole ochronne

obszar minimalny



pole ochronne



Mimo wysokiej czytelności Znak w tej wersji kolorystycznej, należy adekwatnie do sytuacji stosować Pole ochronne i aplikować Znak z uwzględnieniem Obszaru minimalnego. Pozwoli to zachować wysoki stopień postrzegania i dobrą jego czytelność. Pole ochronne Znak może przybierać różne kolory. Należy przy tym pamiętać, że przy ich doborze nie ma dowolności. Zasady doboru kolorystyki Znak i tła określono w rozdziale: KOLORYSTYKA.



1.0.8

Znak Uroczysty
Znak Podstawowy
Znak Monochromatyczny
wielkość minimalna

■ Znak Uroczysty



■ Znak Podstawowy



■ Znak Monochromatyczny



Minimalna wielkość Znak

- określa najmniejszą, możliwą do zastosowania wielkość Znak
przy jednoczesnym zachowaniu jego dobrej czytelności.

Z tego powodu Znak w wielkości minimalnej został osobno zaprojektowany
i różni się pod względem proporcji, wielkości elementów,
światła w Symbolu i punkty w literach tworzących Znak - od Znak o większych wymiarach.
Nie należy stosować jako wielkości minimalnej automatycznie
pomniejszonego Znak w wersji Podstawowej bądź Uroczystej.

UWAGA!

Przy przygotowywaniu do naświetlenia prac zawierających Znak w wielkości minimalnej,
które mają być powielone technikami poligraficznymi (offset), należy zachować:
rozdzielczość minimum: 2450 dpi
i liniaturę minimum: 175 lpi.



1.0.9

Znak Podstawowy Znak Uzupełniający Znak Monochromatyczny konstans Programu

■ Znak Uroczysty



■ Znak Monochromatyczny



■ Znak Podstawowy



Zapł Humanist 601 PL Roman
rT=7.5pkt. (Wielkość: w punktach)
A_V=10 (Światło: w tysięcznych fireta)
T=100 % (Skalowanie w poziomie)
Nasycenie (raster) 100%

Konstans Programu

to specjalnie zaprojektowany układ graficzny zawierający Godło promocyjne w wersji Podstawowej, Uroczystej lub Monochromatycznej oraz dane teleadresowe Programu.

Powinien być stosowany wszędzie tam, gdzie istnieje potrzeba zaznaczenia danych umożliwiających kontakt z Programem, (np.: koperty, reklamy prasowe, niektóre upominki reklamowe).



Godło

Promocyjne

Kolorystyka



■ Znak Uroczysty



Program **gohel.pl** jest identyfikowany kolorystycznie przez 6 barw.
Są to kolory: żółty, pomarańczowy, zielony oraz trzy odcienie koloru niebieskiego.

Kolor pomarańczowy został użyty do wyróżnienia w logotypie nazwy **Hel**.

Kolor żółty pojawiający się w logotypie i w znaku symbolizuje czysty piasek plaży, słońce oraz zamożność mieszkańców miasta.

Kolor zielony jest symbolem lasów półwyspu.

Kolor błękitny symbolizuje czyste niebo oraz czystą wodę morską.

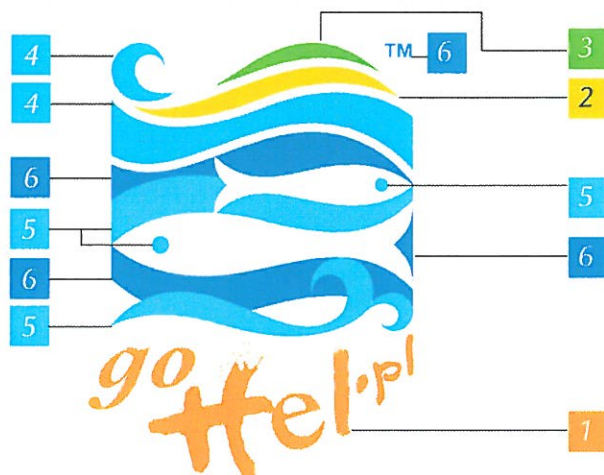
Według Jana de Brado Aureo - średniowiecznego heraldyka, który stworzył hierarchię barw przypisując im symboliczne znaczenie:

- pomarańczowy jest symbolem hardości i odwagi,
- żółty, symbolizuje rozum, cnotę, kierowanie i bogactwo,
- zielony: radość, wolność, zdrowie i przyjaźń,
- błękitny: patriotyzm, wierność, świętość.

Znak uroczysty powinien być stosowany w wersji pełnokolorowej, poza sytuacjami w których jest to niemożliwe lub utrudnione z powodu ograniczeń technologicznych.



■ Znak Uroczysty



Specyfikacja kolorystyczna w podanych poniżej systemach pozwala zachować spójność kolorystyczną podczas wdrożeń poszczególnych nośników identyfikacji w różnych technologiach. Przyjmuje się, że kolor wzorcowy zostaje przedstawiony w systemie PANTONE. System ten zapewnia największą wierność kolorystyczną oraz powtarzalność (z uwzględnieniem rodzaju nośnika).

<p>1 Kolor pomarańczowy: PANTONE: dla papierów powlekanych: 151C dla papierów niepowlekanych: 151 U CMYK: 0, 43, 87, 0 RGB: 254, 145, 27 RAL: 2008</p>	<p>4 Kolor niebieski (jasny): PANTONE: dla papierów powlekanych: 298 C dla papierów niepowlekanych: 298 U CMYK: 76, 9, 0, 0 RGB: 65, 166, 204 RAL: -</p>
<p>2 Kolor żółty: PANTONE: dla papierów powlekanych: 116C dla papierów niepowlekanych: 116 U CMYK: 0, 15, 94, 0 RGB: 255, 217, 17 RAL: 1003</p>	<p>5 Kolor niebieski (turkus): PANTONE: dla papierów powlekanych: 306 C dla papierów niepowlekanych: 306 U CMYK: 76, 0, 6, 0 RGB: 62, 182, 202 RAL:</p>
<p>3 Kolor zielony: PANTONE: dla papierów powlekanych: 368C dla papierów niepowlekanych: 368 U CMYK: 65, 0, 100, 0 RGB: 89, 178, 36 RAL: 6018</p>	<p>6 Kolor niebieski (błękit): PANTONE: dla papierów powlekanych: 300 C dla papierów niepowlekanych: 300 U CMYK: 100, 43, 0, 0 RGB: 9, 91, 166 RAL: -</p>

Uwaga:
Jeżeli zachodzi konieczność użycia innych systemów kolorystycznych, należy wybierać z nich kolor najbardziej zbliżony do koloru określonego w systemie Pantone. Podana powyżej specyfikacja kolorystyczna odnosi się do Znaku Podstawowego, Uroczystego, Znaku Monochromatycznego. Obowiązuje również w odniesieniu do Pomocniczych Elementów Graficznych.



Znak w wersji 2 kolorowej

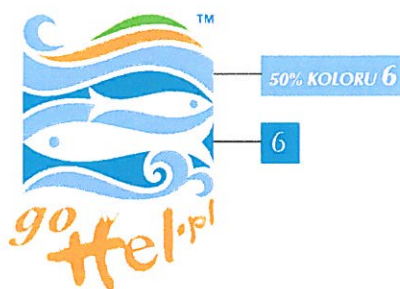
Znak w wersji 3 kolorowej

1.1.2

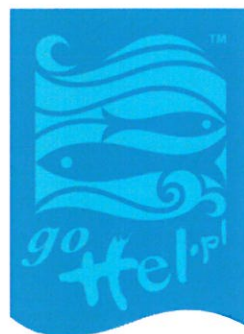
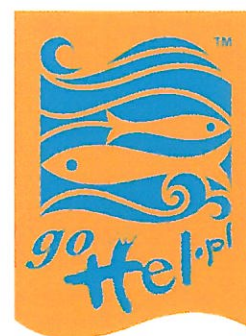
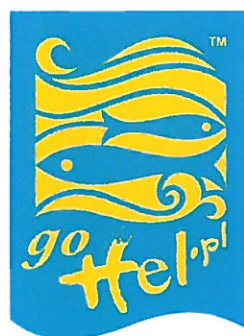
Kolorystyka

wersje monochromatyczne

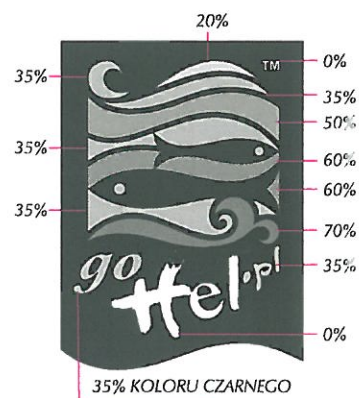
wersje achromatyczne



Wersje monochromatyczne / pozytyw - negatyw



Wersje achromatyczne / pozytyw - negatyw



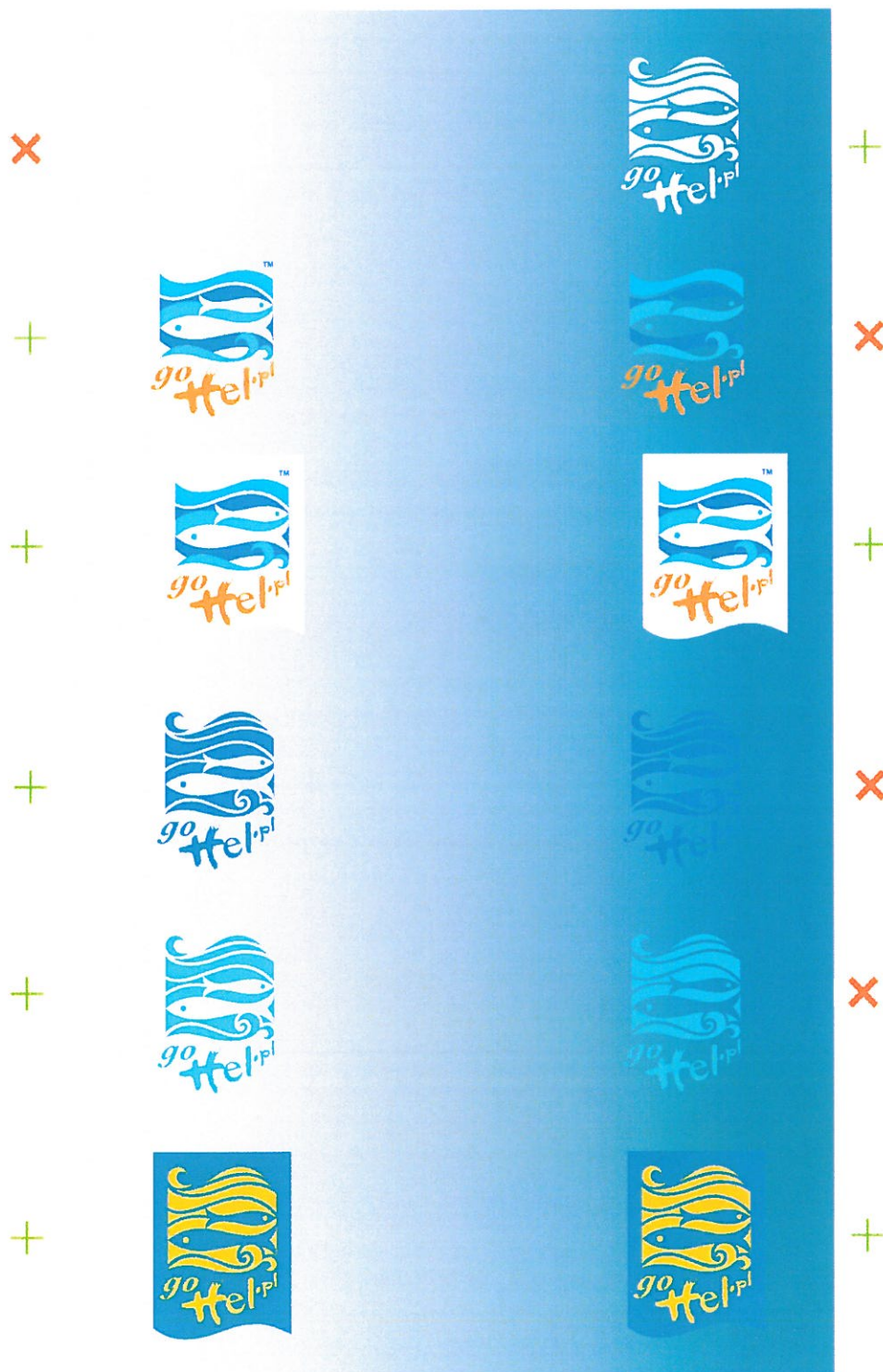
Poza podstawową wersją kolorystyczną Znak i wersjami monochromatycznymi zostały również zaprojektowane wersje achromatyczne w wariantach pozytywowym i negatywowym. Wersje te znajdują zastosowanie wszędzie tam, gdzie z uwagi na ograniczenia technologiczne niemożliwe jest użycie Znak w podstawowej wersji kolorystycznej (np. prasa codzienna, pieczętki, technika hot stamping, itp.).



1.1.3

Kolorystyka wersje kolorystyczne

- + Dopuszczalny sposób umieszczenia Znaku.
- × Niedopuszczalny sposób umieszczenia Znaku.

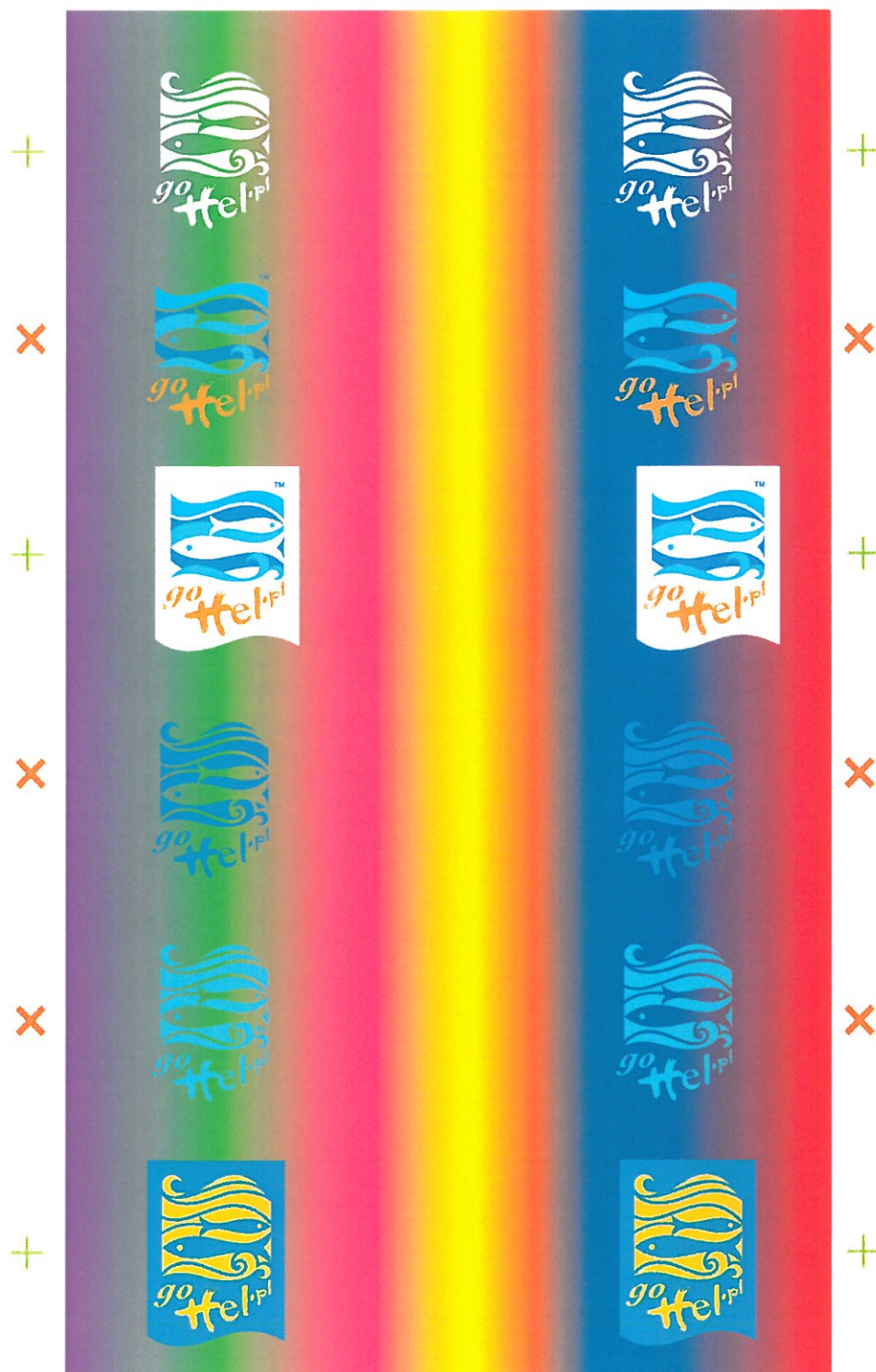


1.1.3

Kolorystyka

wersje kolorystyczne

- + Dopuszczalny sposób umieszczenia Znaku.
- × Niedopuszczalny sposób umieszczenia Znaku.



1.1.3

Kolorystyka wersje kolorystyczne

- + Dopuszczalny sposób umieszczenia Znaku.
- × Niedopuszczalny sposób umieszczenia Znaku.



Godło

Promocyjne

Pomocnicze

formy graficzne






1.2.0

*Pomocnicze formy graficzne
forma dynamiczna znaku*



-  PMS 298 CV
-  PMS 287 CV
-  PMS 151 CV

-  PMS 297 CV
-  PMS 2945 CV
-  PMS 151 CV



1.2.1

Pomocnicze formy graficzne

forma dynamiczna znaku

- warianty



*go
Htel.pl*

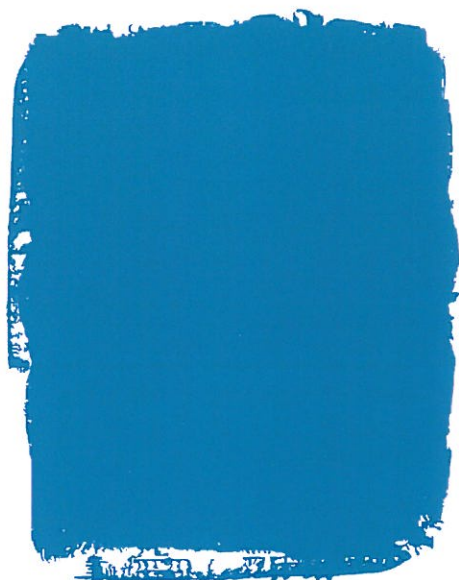


Podstawową Pomocniczą Formą Graficzną jest kompozycja graficzna przedstawiona powyżej. Występuje ona w kilku odmianach przygotowanych optymalnie dla różnych technik wykonania. Projekt ten powinien być stosowany jako uzupełnienie Godła Promocyjnego we wszystkich możliwych sytuacjach i w najbardziej adekwatnych przekształceniach.



1.2.2

Pomocnicze formy graficzne forma dynamiczna znaku - budowa



*go
hel.pl*



 PMS 116 CVC

*Elementy budujące formę dynamiczną znaku
mogą również zostać wykorzystane do budowania spójnego systemu
promocji miasta, jako uzupełnienie stosowanych już rozwiązań graficznych.*



Logotyp wersja podstawowa



Logotyp wersja uzupełniająca



SWISS 721 PL Italic

SWISS 721 PL Black Italic

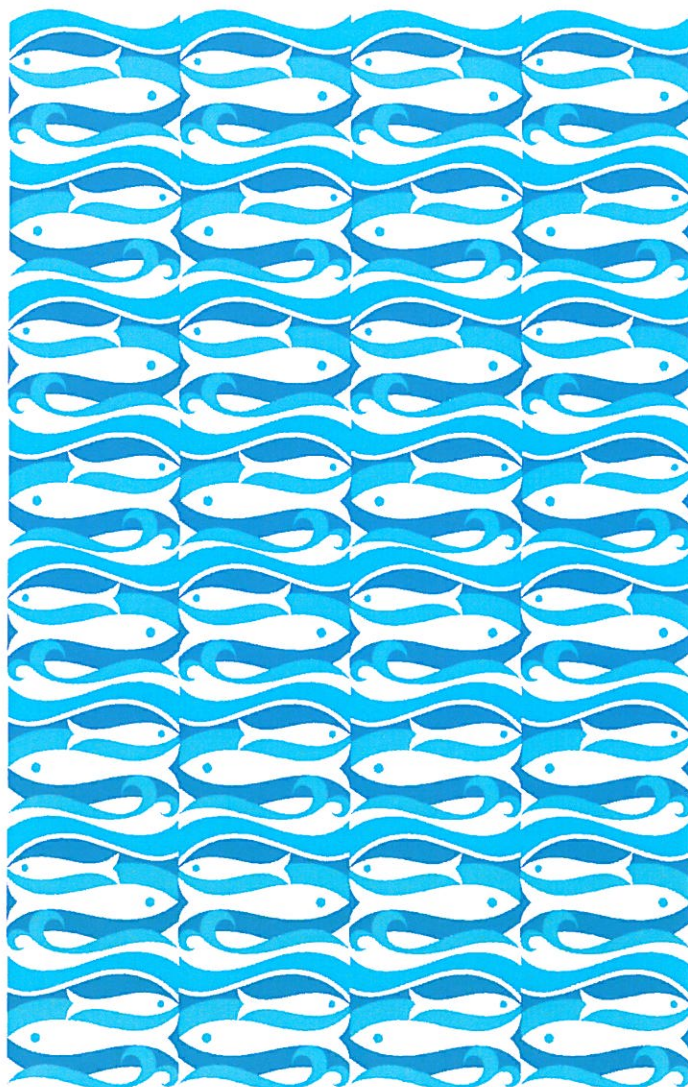
SWISS 721 PL Light Italic

Pomocniczą Formą Graficzną jest także logotyp użyty samodzielnie.
W sytuacjach uzasadnionych (np. dla zwiększenia czytelności przekazu,
dopuszcza się użycie logotypu w wersji uzupełniającej.
Został on opracowany tak, aby polepszając czytelność - jednocześnie stanowił tło dla symbolu.



1.2.4

Pomocnicze formy graficzne multiplikacja

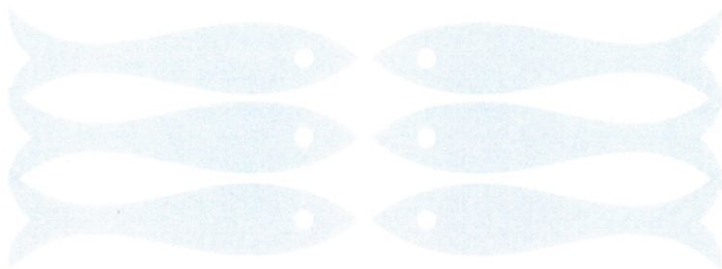


Pomocniczymi Formami Graficznymi są wszystkie zaakceptowane elementy (zgodne ze strategicznymi założeniami marketingowymi uwzględniającymi obszar promocji), pomagające budować korzystny wizerunek miasta. Jest nią także multiplikacja elementów Godła Promocyjnego. Pomocniczymi Formami Graficznymi są także wszystkie graficzne oraz przestrzenne przedstawienia ryb śledziowatych.



1.2.5

*Pomocnicze formy graficzne
wariacje*



Godło

Promocyjne

Typografie

Programu



*go
ttel.pl*

KRÓJ PODSTAWOWY

ABCDEFGHIJKLMN^oOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklm^onopqrstuv^owxyz1234567890

Zapf Humanist 601 PL Roman

PODSTAWOWYM

krojem jest Zapf Humanist 601 PL Roman. Krój ten należy stosować do składu Nazwy uzupełniającej. Jest on krojem służącym także do edycji dokumentów i informacji, w tym również do składu informacji teleadresowych. Do składu pozostałych tekstów posłużą kroje pomocnicze.

KROJE POMOCNICZE

ABCDEFGHIJKLMN^oOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklm^onopqrstuv^owxyz1234567890

Zapf Humanist 601 PL Italic

KROJE POMOCNICZE

służą do edycji pełnej gamy dokumentów i informacji funkcjonujących w firmie. Poszczególne wersje krojów pomocniczych, umożliwiając stosowanie wyróżnień i hierarchizację informacji w tekście. Minimalna wielkość stosowania krojów wynosi 6 pkt.

ABCDEFGHIJKLMN^oOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklm^onopqrstuv^owxyz1234567890

Zapf Humanist 601 PL Demi

ABCDEFGHIJKLMN^oOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklm^onopqrstuv^owxyz1234567890

Zapf Humanist 601 PL Bold

KRÓJ OKOLICZNOŚCIOWY

ABCDEFGHIJKLMN^oOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklm^onopqrstuv^owxyz1234567890

Caslon540 PL Italic

KRÓJ OKOLICZNOŚCIOWY

służy do edycji treści specjalnych i okolicznościowych, takich jak: zaproszenia, życzenia, podziękowania, certyfikaty itp.

Uwaga:

Nazwy przedstawionych powyżej krojów pism opisano na podstawie nazewnictwa w/g biblioteki Bitstream. W innych wydawnictwach kroje te mogą występować pod innymi nazwami.



Akcydensy



Bilet wizytowy osobisty.

	PROGRAM PROMOCJI MIASTA HELU
Imię Nazwisko STANOWISKO	ul. Wiejska 50 84-150 Hel tel: 0 (58) 677 72 40 fax: 0 (58) 677 72 77 kom: 606 317 264 sp-upo@goHel.pl www.goHel.pl

Bilet wizytowy okolicznościowy.

	<i>With Compliments</i>
PROGRAM PROMOCJI MIASTA HELU	

Bilet wizytowy ogólny

	ul. Wiejska 50 84-150 Hel tel: 0 (58) 677 72 40 fax: 0 (58) 677 72 77 sp-upo@goHel.pl www.goHel.pl
PROGRAM PROMOCJI MIASTA HELU	

Bilety wizytowe stanowią niezwykle ważny element systemu identyfikacji. Są najczęściej pierwszym elementem używanym przez pracowników Urzędu w kontaktach interpersonalnych z klientami i partnerami handlowymi. Układ elementów graficznych na biletach wizytowych powinien być identyczny dla wszystkich pracowników. Bilety wizytowe powinny być drukowane na białym, matowym papierze w dobrym gatunku.



2.0.1 Akcydensy Bilety wizytowe Programu

Bilet wizytowy osobisty.

Diagram showing the layout of a personal business card. The card is 90 mm wide and 50 mm high. It features the 'go Hel.pl' logo in the top left corner, with a height of 22 mm. The logo consists of a stylized blue and green wave with the text 'go Hel.pl' in orange and blue. To the right of the logo, the text 'PROGRAM PROMOCJI MIASTA HELU' is positioned 6.8 mm from the top and 9 mm from the right. Below this, the address 'ul. Wiejska 50, 84-150 Hel' is 4.6 mm from the top and 9 mm from the right. Further down, contact information (tel, fax, kom, sp-upo, www) is 4.6 mm from the top and 9 mm from the right. In the bottom left, the name 'Imię Nazwisko' is 11 mm from the right, and the surname 'STANOWISKO' is 7.2 mm from the bottom. A small square in the top left corner is 8.4 mm wide. The card is printed on Zapf Humanist 601 PL Roman font.

Zapf Humanist 601 PL Roman
rT=5.8 pt. (Wielkość: w punktach)
A_V=75 (Światło: w tysięcznych fireta)
T=90 % (Skalowanie w poziomie)

Zapf Humanist 601 PL Roman
rT=6.5 pt. (Wielkość: w punktach)
A_V=50 (Światło: w tysięcznych fireta)
T=95 % (Skalowanie w poziomie)

Zapf Humanist 601 PL Roman
rT=10.5 pt. (Wielkość: w punktach)
A_V=50 (Światło: w tysięcznych fireta)
T=95 % (Skalowanie w poziomie)

Zapf Humanist 601 PL Italic
rT=5.5 pt. (Wielkość: w punktach)
A_V=150 (Światło: w tysięcznych fireta)
T=95 % (Skalowanie w poziomie)

Bilet wizytowy okolicznościowy.

Diagram showing the layout of an occasion business card. The card is 90 mm wide and 50 mm high. It features the 'go Hel.pl' logo in the top left corner, with a height of 22 mm. The text 'With Compliments' is centered on the card, 12.2 mm from the top and 18.4 mm from the right. Below the logo, the text 'PROGRAM PROMOCJI MIASTA HELU' is 9 mm from the bottom. The card is printed on Caslon 540 PL Italic font.

Caslon 540 PL Italic
rT=14 pt. (Wielkość: w punktach)
A_V=75 (Światło: w tysięcznych fireta)
T=100 % (Skalowanie w poziomie)
NASycenie: 55% black

Bilet wizytowy ogólny

Diagram showing the layout of a general business card. The card is 90 mm wide and 50 mm high. It features the 'go Hel.pl' logo in the top left corner, with a height of 22 mm. The text 'PROGRAM PROMOCJI MIASTA HELU' is in the bottom left, 9 mm from the bottom. The address 'ul. Wiejska 50, 84-150 Hel' is 4.6 mm from the top and 9 mm from the right. Contact information (tel, fax, sp-upo, www) is 4.6 mm from the top and 9 mm from the right. A small square in the top left corner is 8.4 mm wide. The card is printed on Zapf Humanist 601 PL Roman font.

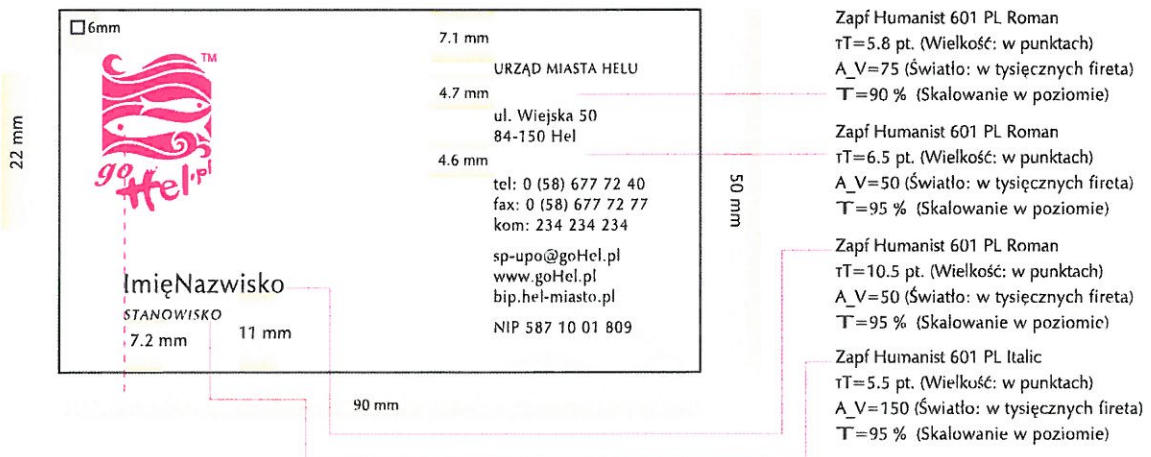
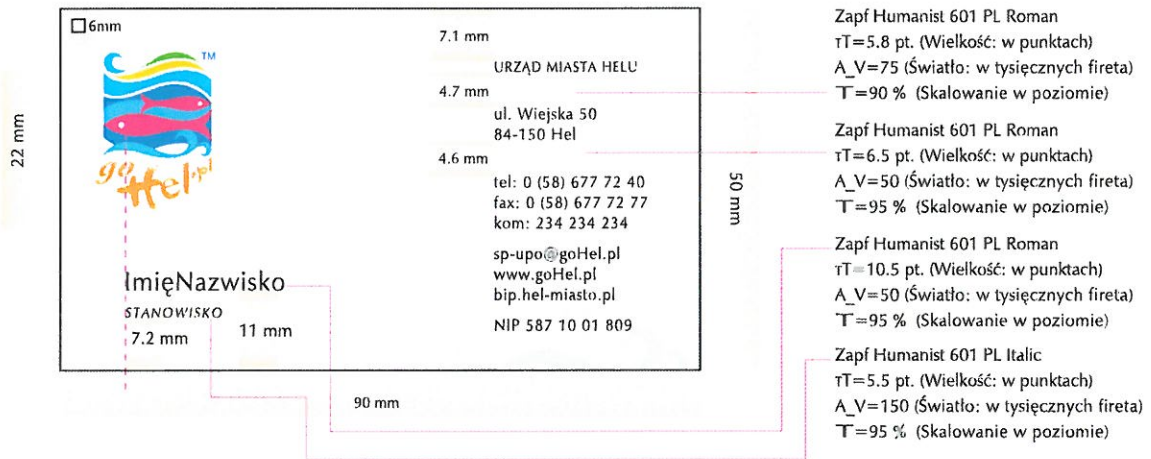
Zapf Humanist 601 PL Roman
rT=6.5 pt. (Wielkość: w punktach)
A_V=50 (Światło: w tysięcznych fireta)
T=95 % (Skalowanie w poziomie)

Poza biletami osobistymi zaprojektowano także bilet wizytowy ogólny i okolicznościowy. Wszystkie bilety wizytowe w miarę możliwości powinny być wydrukowane na identycznym papierze.

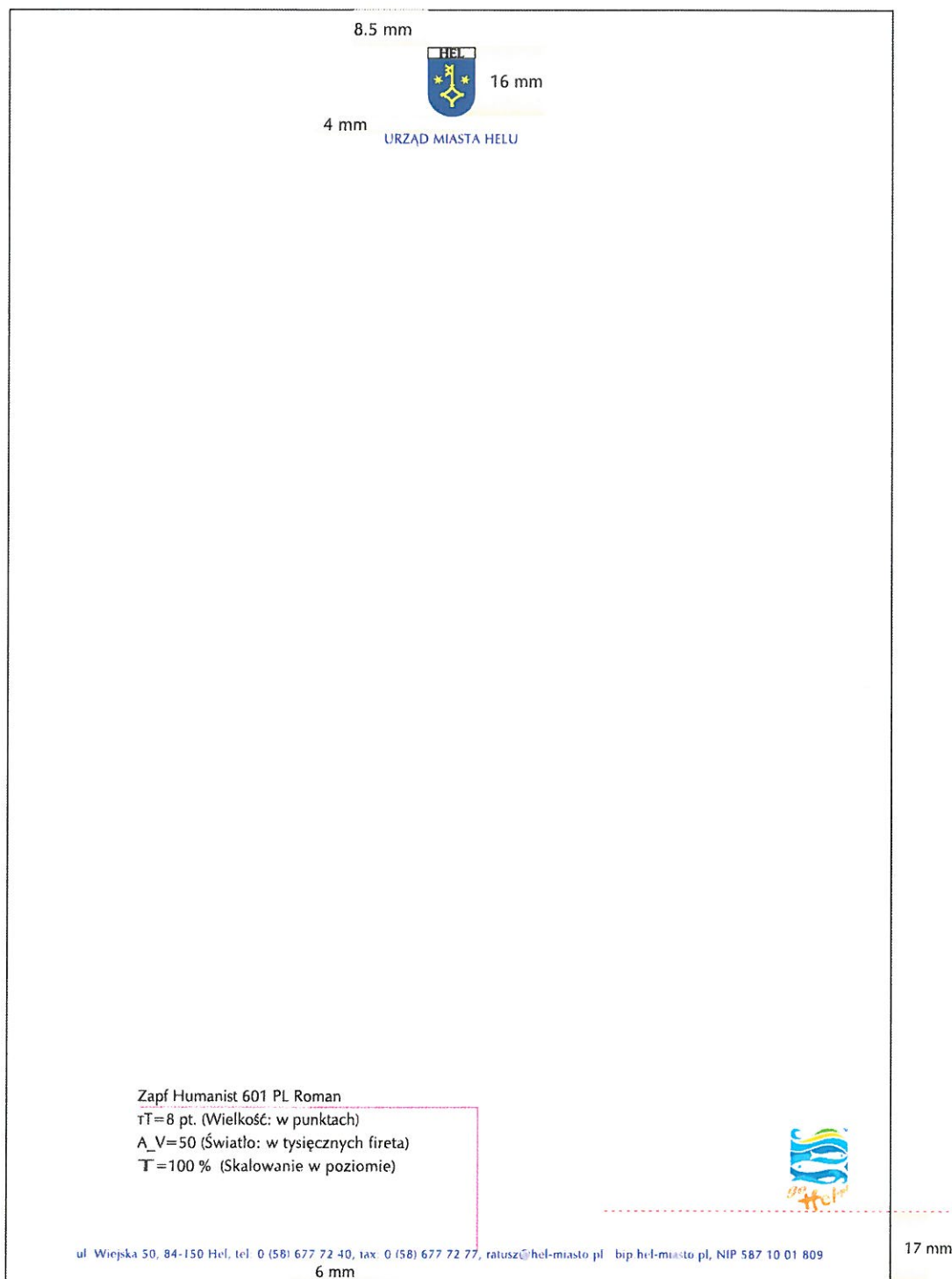


2.0.2 Akcydensy Bilety wizytowe Programu

Bilet wizytowy osobisty specjalny.



2.1.0
Akcydensy
papier firmowy Programu



Papier listowy Programu

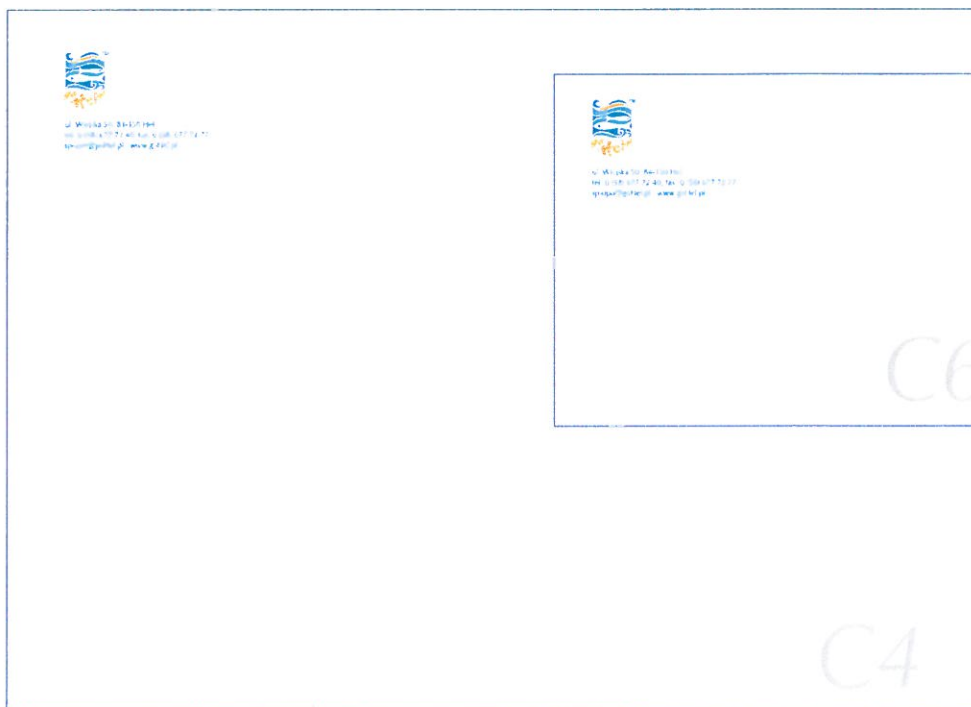
stanowi bardzo ważny element systemu identyfikacji Programu gohel.pl w kontaktach korespondencyjnych. Ze względu na swoją „pisaną” formę ma on większą rangę niż inne nośniki komunikacji. Umieszczone na nim podstawowe informacje o Programie nadają mu oficjalny charakter.



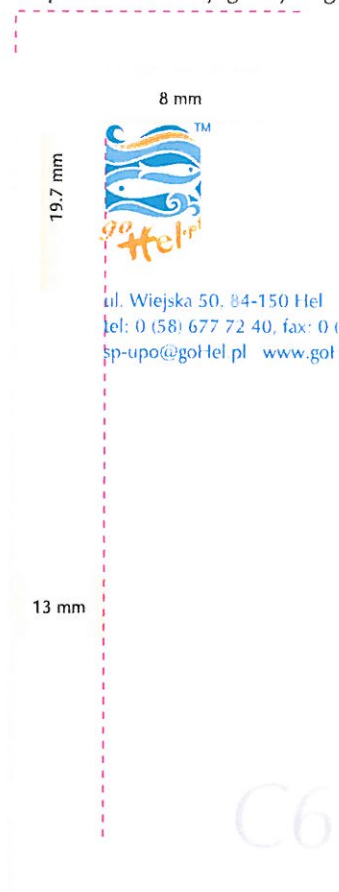
2.2.0
Akcydensy
koperty firmowe Programu



Do oznaczenia kopert
zastosowano Znak
w jego wersji podstawowej,
w wersji bi lub
monochromatycznej.
Oznaczenie kopert
powinno być uzupełnione
danymi teled adresowymi
tworząc tzw.: **konstans firmy**.



Koperta C6/ lewy górny róg

**Kopert firmowe**

formatu DL powinny być wydrukowane
na identycznym papierze jak papier firmowy.

Papierem polecanym na koperty
do Papieru Firmowego Programu jest papier:
Magnus Ultra White

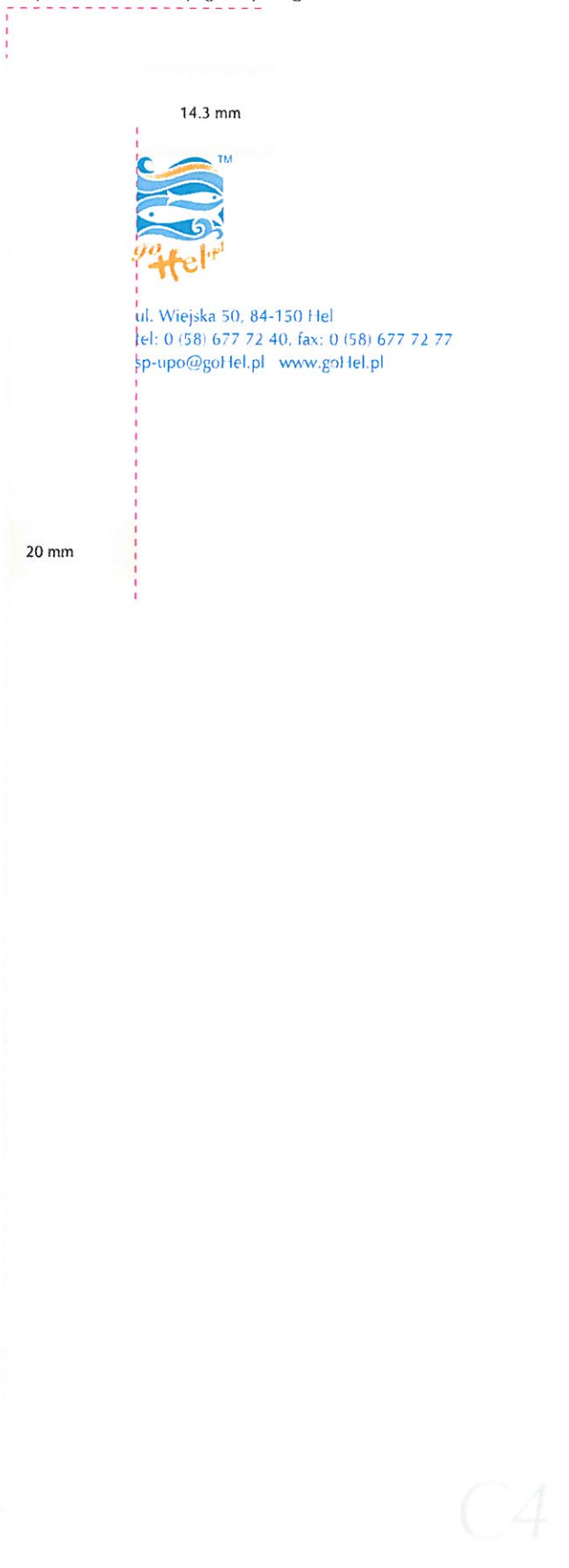
Koperty do Papieru Firmowego do zastosowań
codziennych powinny być drukowane
na białym, matowym papierze
w dobrym gatunku.

Ze względu na przewidywaną jakość i koszt druku
oraz rodzaj papieru, logotyp aplikowany na kopertach
zbudowany jest z 2 kolorów:
z PMS 3006 CV (występuje w nasyceniu 100% i 50%)
oraz PMS 151 CV.

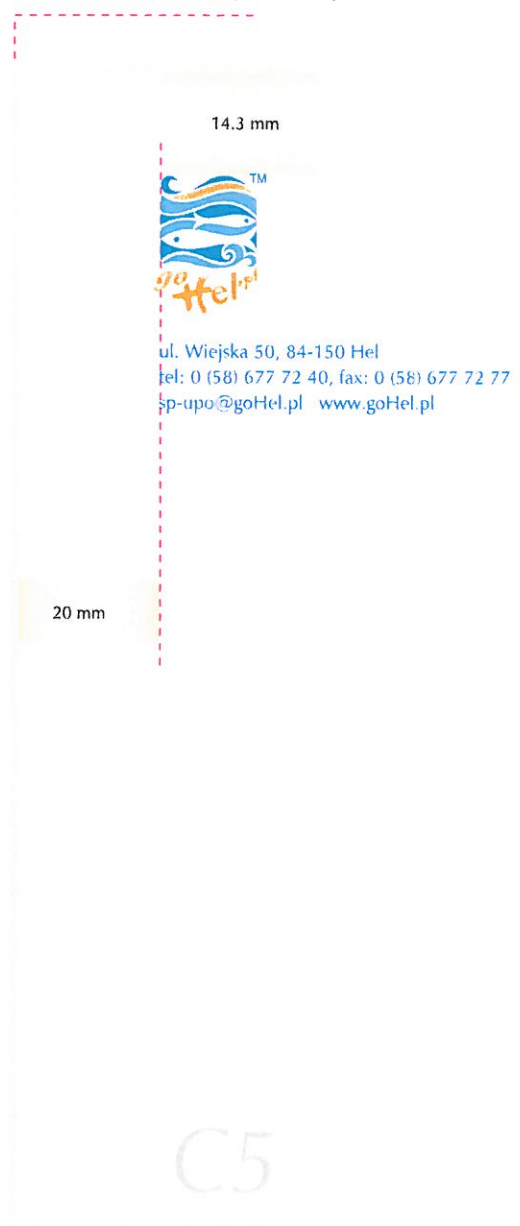
Profil koperty Zasku w wersji minimalistycznej



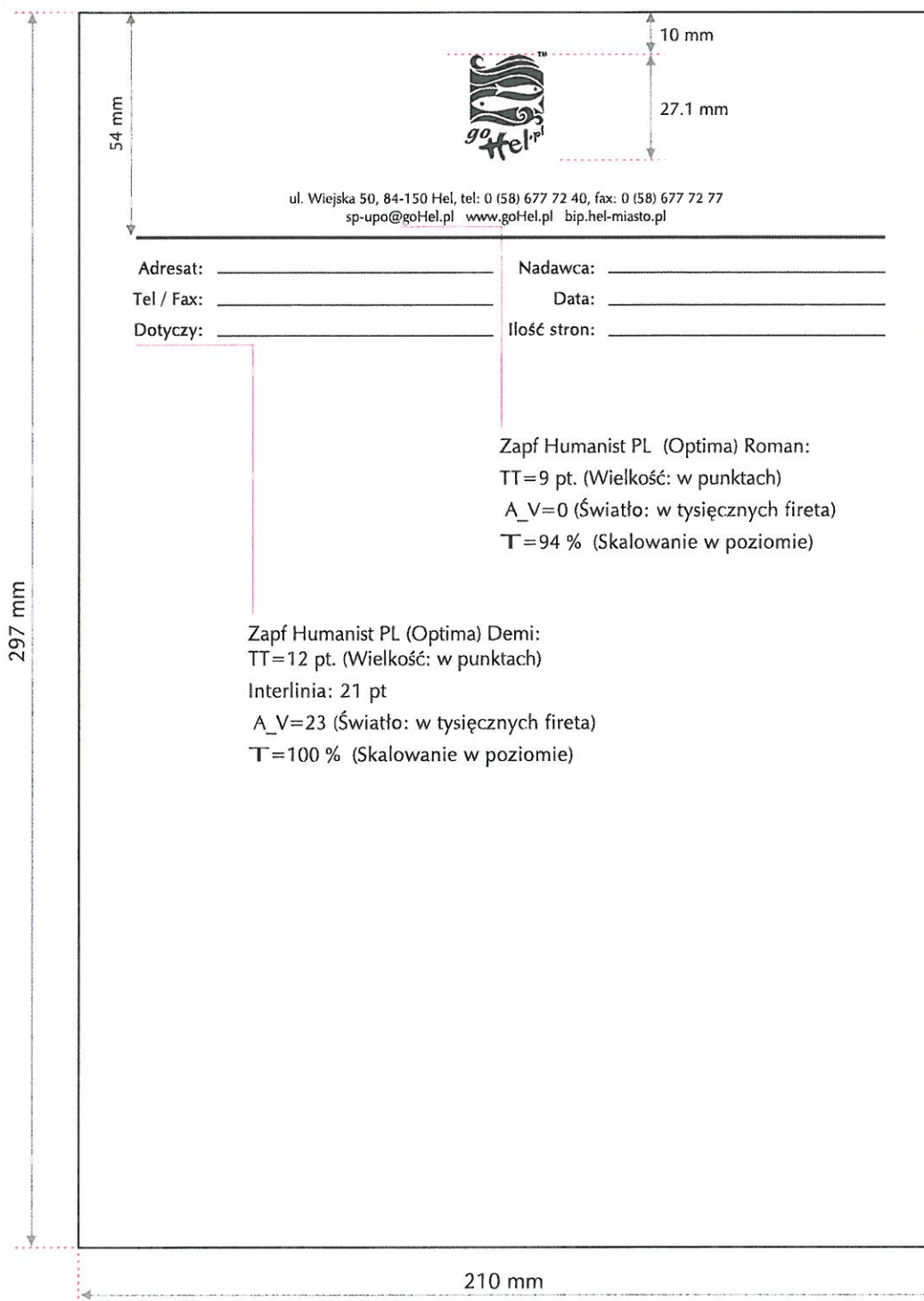
Koperta C4 / lewy górny róg



Koperta C5 / lewy górny róg

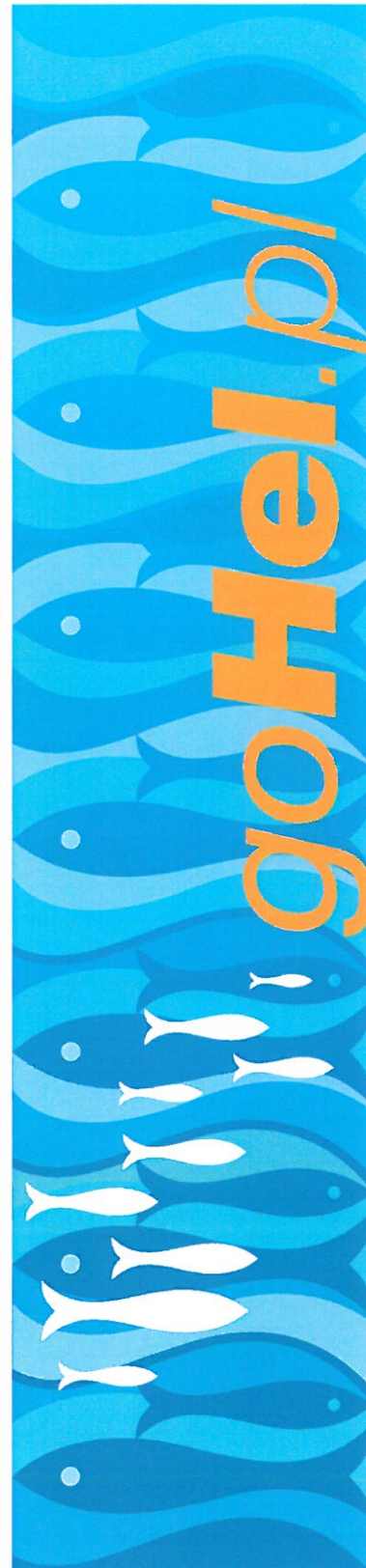


2.3.0
Akcydensy
papier faksowy Programu



Środki promocji

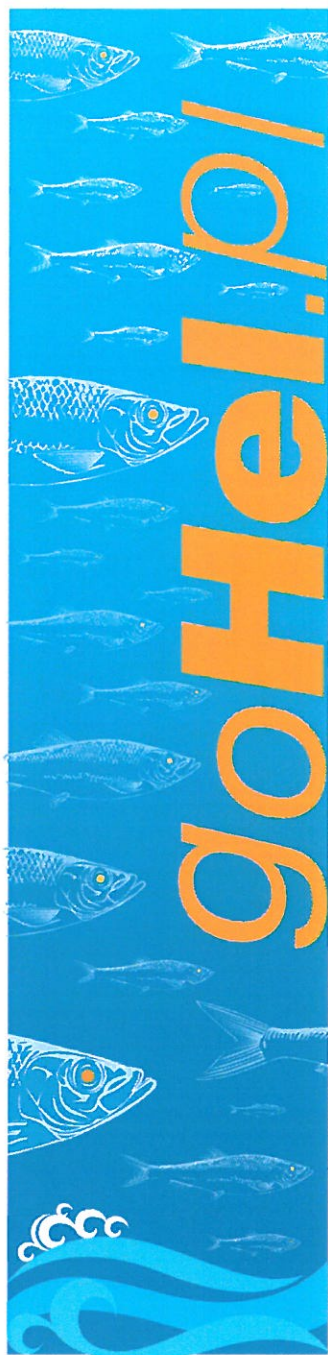




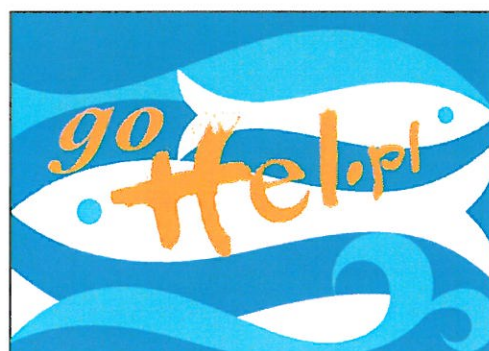
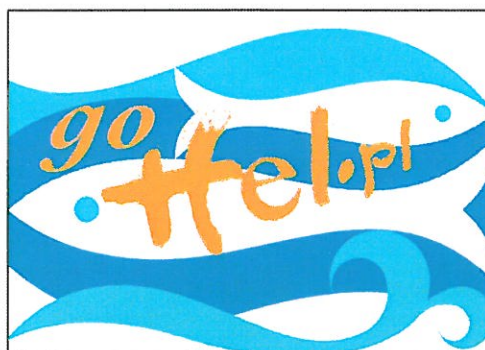
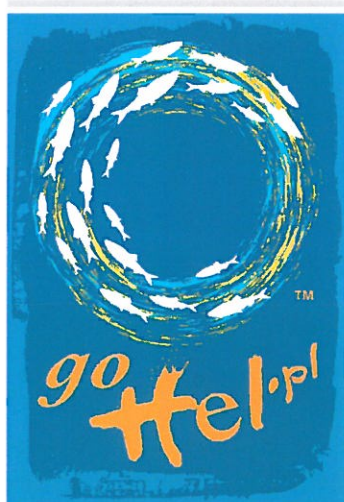
3.0.1
*Środki promocji
system flag Programu*



3.0.2
*Środki promocji
system flag Programu*



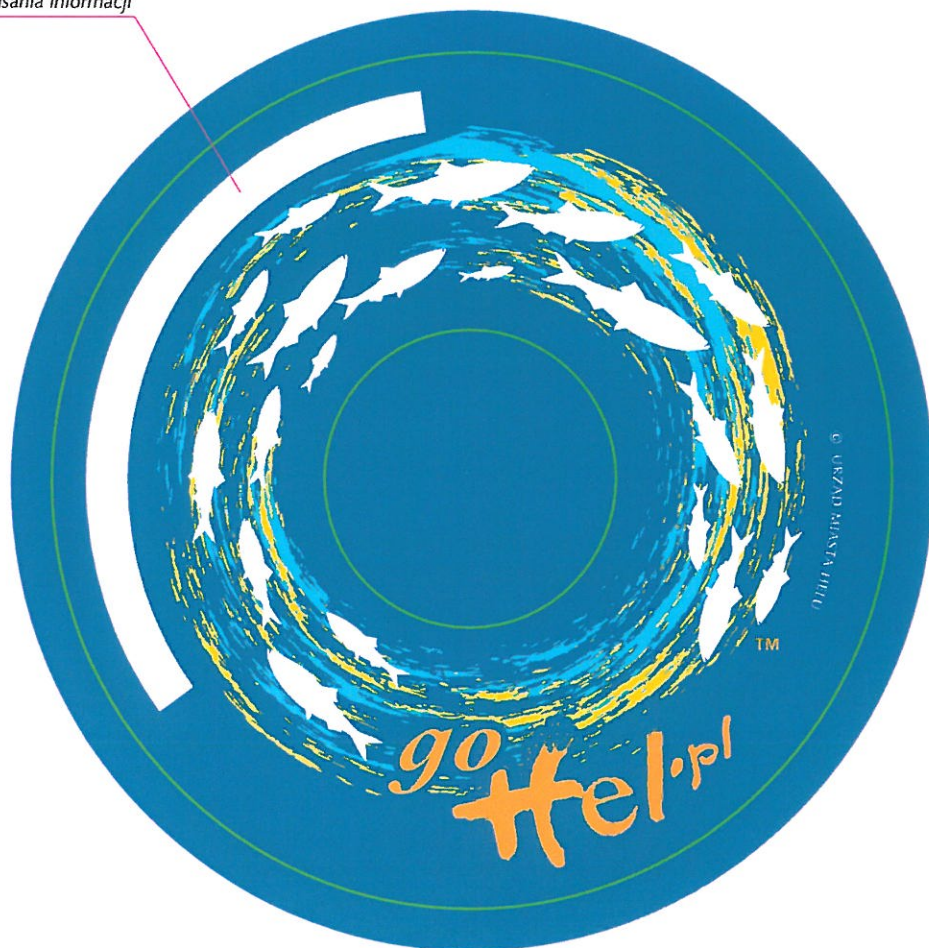
3.0.3
Środki promocji
system flag Programu



3.1.0
Środki promocji
oznakowanie CD



Pole do wpisania informacji





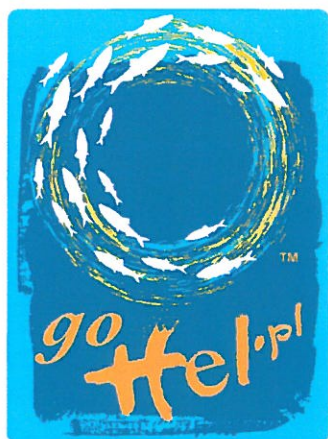
3.3.0
*Środki promocji
nadruk na koszulki*



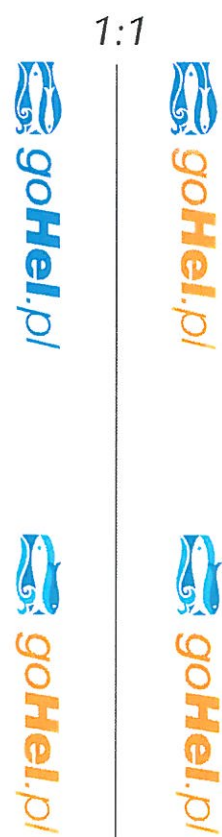
3.3.1
*Środki promocji
nadruk na koszulki*



3.4.0
Środki promocji
podkładka pod mysz
komputerową



3.5.0
*Środki promocji
nadruk na długopisy*



Nadruk zaprojektowano
na szerokość 7mm.



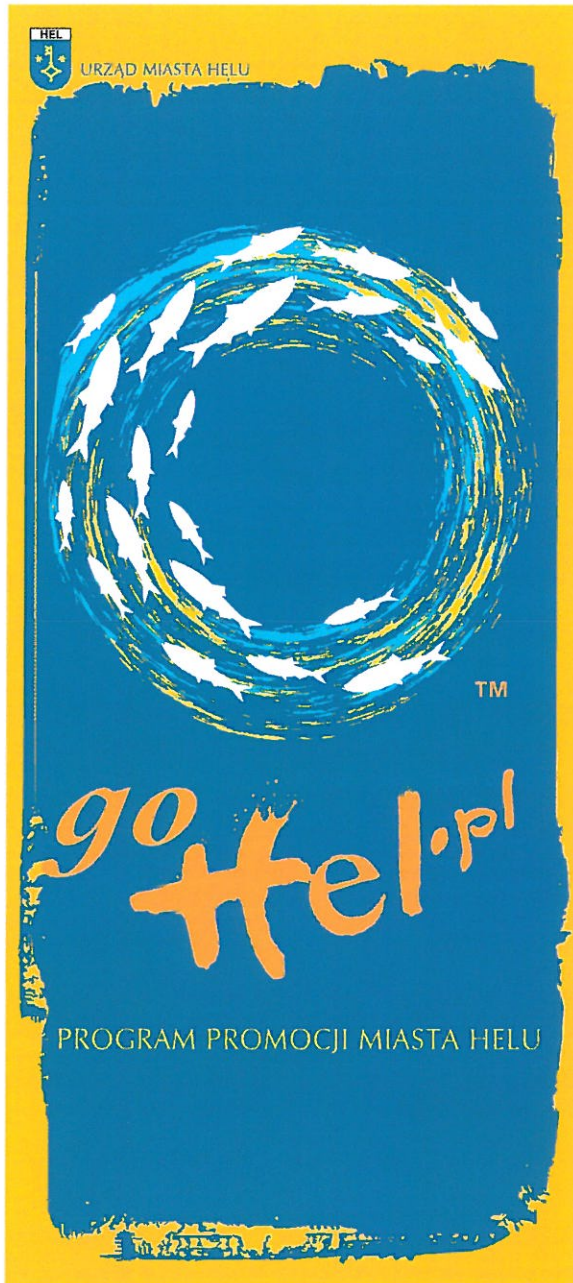
3.6.0
*Środki promocji
identyfikatory Programu*

	HEL	URZĄD MIASTA MIASTA HELU
		IMIĘ NAZWISKO _____
		STANOWISKO _____
		DZIAŁ: _____



3.7.0
Środki promocji
stojak wystawienniczy

220 mm



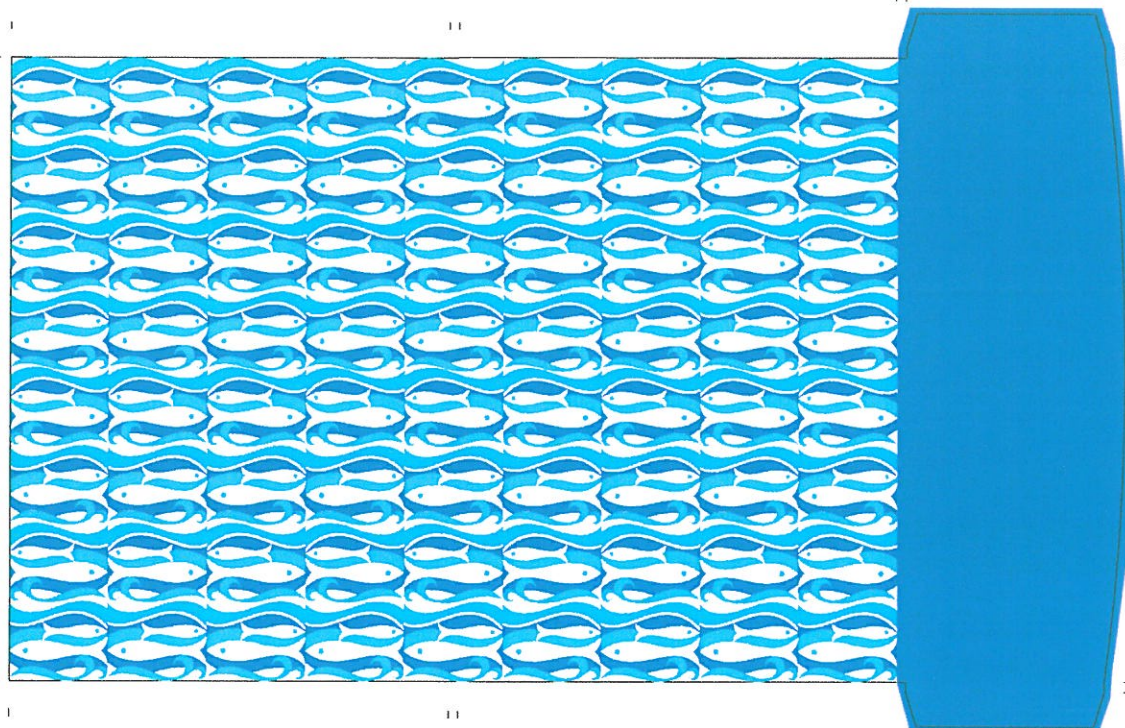
100 mm

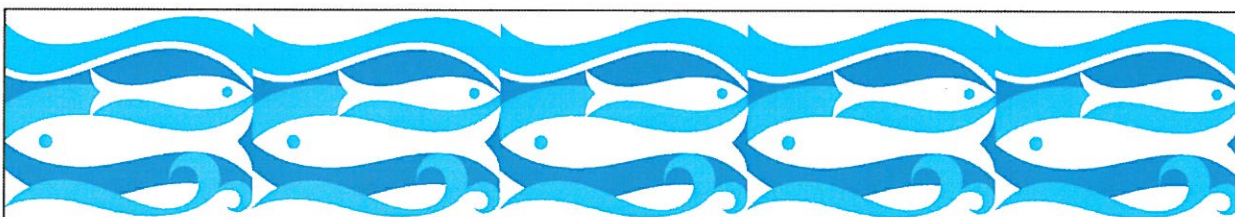


3.7.1
*Środki promocji
stojak wystawienniczy*



3.7.2
Środki promocji
teczka na dokumenty





Projekt graficzny

PRZEWODNIKA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ GODŁA PROMOCYJNEGO:
goHel.pl

powstał przy użyciu licencjonowanego oprogramowania
firmy Adobe oraz licencjonowanych fontów z biblioteki Bitstream.

©2007 Mirosław Rekowski
www.rekowski.pl

Dokument podpisany bezpiecznym podpisem elektronicznym

Podpis: Signature-326962869

Imię: Marek

Nazwisko: Chroń

Instytucja:

Województwo:

Miejscowość:

Data podpisu: 1 kwietnia 2014 r. g.14:35

Zakres podpisu: Cały dokument