

**GMINNY PROGRAM PROFILAKTYKI I ROZWIĄZYWANIA PROBLEMÓW
ALKOHOLOWYCH W MIEŚCIE HEL**

A: ZASADY I ORGANIZACJA SPRZEDAŻY NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH

1. Punkty sprzedaży napojów alkoholowych, niezależnie od formy sprzedaży / do spożycia na miejscu i poza miejscem sprzedaży/ muszą być usytuowane w obiektach o charakterze stałym. Punkty sprzedaży napojów alkoholowych, przeznaczonych do spożycia na miejscu, muszą posiadać odpowiednie zaplecze sanitarne.
2. Sprzedaż napojów alkoholowych, przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży, może odbywać się :
 - a/ w sklepach monopolowych
 - b/ w wyodrębnionych stoiskach sklepów ogólnospożywczych i spożywczo-przemysłowych .
3. Podawanie napojów alkoholowych, przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży, zawierających powyżej 4,5% alkoholu może się odbywać w :
 - a/ restauracjach
 - b/ zajazdach i hotelach posiadających bary i restauracje
 - c/ barach szybkiej obsługi, barach przekąskowych oraz turystycznych / za wyjątkiem barów mlecznych
 - d/ kawiarniach, winiarniach i cukierniach. W tych placówkach napoje zawierające powyżej 18% alkoholu /z wyjątkiem koniaków i likierów/ mogą być podawane do spożycia wyłącznie w postaci drinków i koktajli.
4. Sprzedaż piwa, przeznaczonego do spożycia na miejscu , może się odbywać w :
 - a/ piwiarniach
 - b/ barach piwnych
 - c/ pijalniach piwa
 - d/ barach gastronomicznych
 - e/ kawiarniach
5. Zaleca się by napoje wysokoprocentowe, zawierające powyżej 18% alkoholu podawać wyłącznie do spożywanych posiłków.
6. Sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych może się odbywać w godzinach otwarcia placówki handlowej lub usługowej. Dopuszcza się możliwość ograniczenia czasu sprzedaży w wyodrębnionych stoiskach sklepowych.
7. Zabrania się reklamowania napojów alkoholowych.
8. Zakazuje się sprzedaży napojów alkoholowych w formie obnośnej i obwoźnej.
9. Zobowiązuje się kierownictwo i personel placówek handlowo-usługowych do przestrzegania zakazu podawania i sprzedawania alkoholu osobom małoletnim i nietrzeźwym pod rygorem skierowania wniosku o ukaranie do Kolegium d/s Wykroczeń i natychmiastowego cofnięcia pozwolenia na obrót napojami alkoholowymi.
10. Zabrania się sprzedaży alkoholu pod zastaw i na kredyt.
11. Zobowiązuje się Zarząd Miasta, we współdziałaniu z Komisją d/s Bezpieczeństwa i porządku publicznego Rady Miejskiej, Komisariatem Policji, Żandarmerią Wojskową do egzekwowania wyżej wymienionych zasad i organizacji sprzedaży napojów alkoholowych. Ponadto do realizacji tego celu należy wykorzystać Straż Miejską. Dla osób kontrolujących przestrzeganie powyższych zasad Burmistrz Miasta wyda odpowiednie, imienne upoważnienia.

B. ZAPOBIEGANIE NADMIERNEMU SPOZYWANIU ALKOHOŁU ORAZ SPOSOBY

LIKWIDOWANIA SKUTKOW UZALEZNIENIA

1. W celu zapobiegania nadmiernemu spożyciu alkoholu i zmniejszenia negatywnych skutków uzależnienia zostanie stworzone stanowisko pracy dla Pełnomocnika Burmistrza Miasta d/s profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych w gminie, jako koordynator działań.
2. Pełnomocnik ten będący koordynatorem pracy profilaktycznej i propagandowej, związanej z rozwiązywaniem problemów alkoholowych w mieście, nawiąże ścisłą współpracę z :
 - a/ Zespołem Szkół Ogólnokształcących
 - b/ Dowództwem Garnizonu
 - c/ placówkami służby zdrowia
 - d/ duchowieństwem
 - e/ Klubem Inteligencji Katolickiej
 - f/ Ośrodkiem Pomocy Społecznej
 - g/ środowiskami samopomocy / AA, Klub Abstynentów /
 - h/ zakładami pomocy specjalistycznej/ poradnie, szpitale, pomoc prawna /
 - i/ organizacjami sportowymi
 - j/ organami kontroli / policja, żandarmeria wojskowa, straż miejska /
 - k/ innymi organizacjami zajmującymi się zwalczaniem alkoholizmu.
3. W nawiązaniu do art. 11 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, Burmistrz Miasta wystąpi do Wojewody o przydzielenie środków finansowych na rzecz realizacji tego programu. Brak środków finansowych na ten cel uniemożliwi pełną jego realizację.
4. Program niniejszy należy przekazać, celem zapoznania się i przestrzegania, wszystkim właścicielom punktów sprzedaży napojów alkoholowych.